

CLEAN RIVER PROJECT



JAHRESBERICHT 2022

VORWORT

5

CLEAN RIVER PROJECT e.V.

6

DAS TEAM – WER STECKT DAHINTER

8

UNSERE PROJEKTE

14

AUFRÄUMEN, AUFRÜTTELN, AUFKLÄREN!

22

DAS CLEAN RIVER PROJECT INSPIRIERT,
AKTIVIERT UND MOTIVIERT

38

MITTELVERWENDUNG

42

KURIOSITÄTENKABINETT

46

DAS CLEAN RIVER PROJECT IN DER PRESSE

48

WEIHNACHTSZEIT BEIM CLEAN RIVER PROJECT

50

DANKE

50

MACH MIT!

51

IMPRESSUM

51



Nach zwei Jahren Pandemie wurde es auch 2022 nicht leichter für uns. Die Schulen waren weiterhin im Ausnahmestatus und eine Umsetzung unserer Bildungsprojekte war enorm schwer zu realisieren. Mit dem Ausbruch des Ukraine-Kriegs verlagerte sich der Fokus der Gesellschaft erneut und von nun an sprechen wir von einer Zeit der multiplen Krisen.

Klima- und Umweltschutz sind weiterhin nicht selbstverständlich und wir kämpfen jeden Tag dafür, dass er die notwendige Aufmerksamkeit bekommt, um unsere Gesellschaft zukunftsfähig zu machen.

Gleichzeitig konnten wir dank einer mehrjährigen Förderung ein tolles Bildungsprojekt rund um das Thema Kreislaufwirtschaft starten, neue Teammitglieder begrüßen und endlich wieder auf deutschlandweite CleanUp Tour gehen.

Wir geben nicht auf und arbeiten weiter an unserer Mission, die Flüsse und Meere von Plastik zu befreien und die Menschen auf die Plastikkrise aufmerksam zu machen. Die positiven Rückmeldungen und die Begeisterung, die uns an vielen Stellen dabei entgegengebracht wird, machen uns Mut, dass wir auch in Zukunft die nötige Unterstützung erhalten, um unsere Arbeit fortzuführen und die Menschen der Natur wieder näher zu bringen.

PADDELN UND FOTOKUNST FÜR SAUBERE FLÜSSE UND MEERE

Das Clean River Project ist ein mehrfach ausgezeichnetes Umwelt-, Kunst- und Bildungsprojekt, das sich bundesweit für saubere Flüsse und Meere einsetzt und es sich zum Ziel gemacht hat, die Plastikmüllverschmutzung in deutschen Gewässern zu senken.

Unsere Devise dabei lautet: Aufräumen, Aufrütteln, Aufklären!

Bei unseren CleanUp Events räumen wir mit freiwilligen Helfer*innen auf. Im Kanu und zu Fuß befreien wir gemeinsam Flüsse von Plastikmüll. Anschließend setzen wir den gesammelten Müll kreativ in Szene. In unseren Fotokunst-Ausstellungen rütteln wir auf und steigern das Bewusstsein für die Problematik. Darüber hinaus halten wir Vorträge und organisieren Schulprojekte. Unser Ziel ist es, Verhaltensänderungen bei jeder*m Einzelnen anzustoßen, einen bewussten Umgang mit Plastik als Wertstoff zu fördern und gemeinsam etwas zu verändern!

HAUPTAKTIVITÄTEN

AUFRÄUMEN

AUFRÜTTELN

AUFKLÄREN

WERTE

GEMEINSAM

AUTHENTISCH

VERANTWORTUNG
DURCH HANDELN

BEWEGEND

MISSION

PADDELN UND FOTOKUNST FÜR SAUBERE FLÜSSE UND MEERE!

VISION

CONNECTING PEOPLE WITH NATURE,
DISCONNECTING NATURE AND PLASTICS

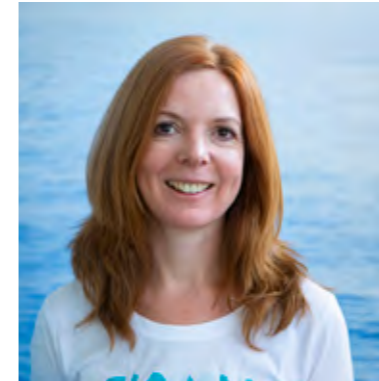
Das Team



Name	Stephan Horch
Alter	49
Rolle	Gründer und 1. Vorsitzender des Clean River Project e.V. Fotodesigner, Künstler, Freizeitpaddler
Mission	Ich fühle mich tief mit dem Meer verbunden und freue mich wirklich über jedes Plastikstück, das nicht im Meer landet. Ich möchte etwas bewirken, und dieses Projekt bietet mir eine großartige Gelegenheit mit Menschen zusammenzuarbeiten, die unsere Vision und Mission teilen und daran glauben, etwas Unmögliches schaffen zu können.



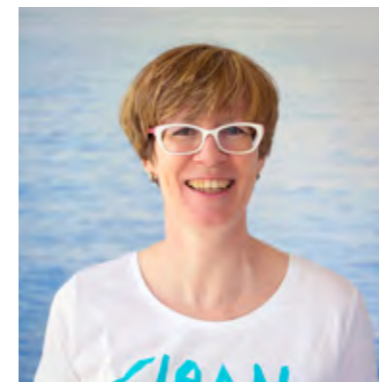
Name	Franziska Braunschädel
Alter	30
Rolle	2. Vorsitzende des Clean River Project e.V. Entrepreneurship und Innovation (M.Sc.)
Mission	Ich bin dabei, weil ich glaube, dass wir mit dem Clean River Project Großes erreichen können und die Welt ein Stück besser machen.



Name	Nicole Wolf
Alter	50
Rolle	Assistentin des Vorstands Industriekauffrau Assistentin des Vorstands
Mission	Es regt mich auf, dass einige Menschen nicht darauf achten, ihren Müll richtig zu entsorgen. Ich möchte die Menschen mit dem Clean River Project darauf aufmerksam machen. Damit sich etwas ändert!



Name	Kerstin Ax
Alter	47
Rolle	Verantwortlich für Gestaltung und Grafik Dipl.-Designerin (FH)
Mission	Ich bin sehr gerne in der Natur unterwegs. Es macht mich traurig, wie achtlos manche Menschen mit ihr umgehen. Das möchte ich mit dem Clean River Project ändern.

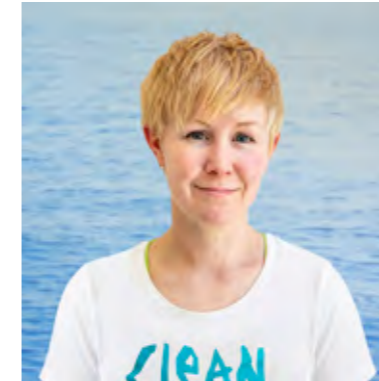


Name	Vera Schmidt
Alter	50
Rolle	Lektorat, Fördermittelrecherche, Social Media Dipl.-Geographin
Mission	Wenn jeder bei sich selbst beginnt und durch bewusstes Handeln kleine Veränderungen schafft, ergibt sich im Ganzen eine große Bewegung!

Das Team



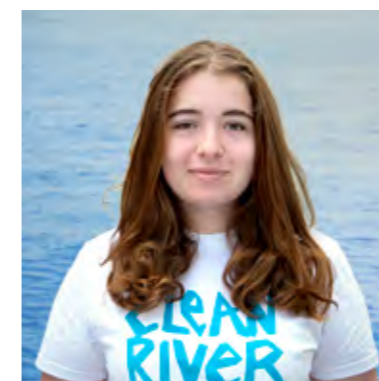
Name	Sabine Zimmermann
Alter	38
Rolle	Kommunikation & Marketing Studium?
Mission	Mir liegen unsere Ozeane sehr am Herzen und alles, was in unseren Flüssen schwimmt, landet früher oder später im Meer. Daher ist es für mich naheliegend, sich – wenn in Berlin – um unsere Flüsse zu kümmern.



Name	Meike Tobien
Alter	29
Rolle	Eventmanagement
Mission	Ein aufrichtiges, cleveres und durchweg sympathisches Team, das sich nach Kräften um eine bessere Welt direkt vor der eigenen Haustür bemüht? Hell, yes!



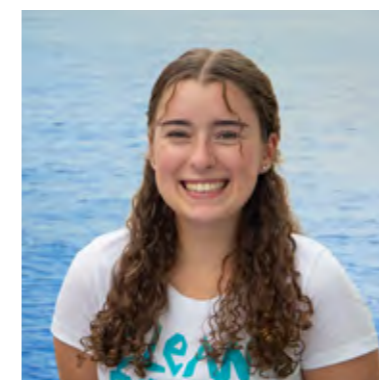
Name	Maximilian Doll
Alter	32
Rolle	Projektleitung Recycling Roadies
Mission	Mir macht es Spaß zu organisieren, zu planen und mich neuen Herausforderungen zu stellen und dabei unserer Natur etwas Gutes zu tun.



Name	Greta Mohrbacher
Alter	20
Rolle	FÖJlerin, Abiturientin
Mission	Ich habe mich für das Clean River Project entschieden, weil es für mich viele interessante Bereiche wie Umweltschutz, Kunst, Fotografie, Arbeit mit Kindern und generelle Aufklärungsarbeit, aber auch das gemeinsame Schaffen und Verändern mit anderen Menschen verbindet.



Name	Ruth Retterath
Alter	55
Rolle	Stellvertretende Projektleitung Recycling Roadies
Mission	Ich liebe Teamarbeit mit kreativen Köpfen, Freiraum und Abwechslung bei der Arbeit und das Begeistern von jungen Menschen für die Themen Umweltschutz und Nachhaltigkeit.



Name	Marie Josten
Alter	19
Rolle	FÖJlerin, Abiturientin
Mission	Ich bin dabei, weil ich nach der Schule Lust auf Abwechslung und neue Erfahrungen hatte und mich besonders die Verbindung von Fotografie und Umweltschutz des Vereins interessiert hat.

HELFENDE HÄNDE



Name Christoph Schulte
Alter 43
Rolle Website-Gestaltung, Motion-Designer
Mission Durch die Unterstützung des Clean River Projects möchte ich gerne etwas zurückgeben und einen Beitrag zum Umweltschutz leisten.



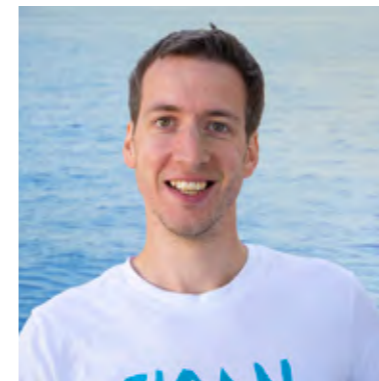
Name Bernd Güssbacher
Alter 45
Rolle Filmproduktion und Videoschnitt
Dipl.-Designer (FH), Color Grading,
Motion Design und Film
Mission Ich unterstütze als Filmemacher das Clean River Project, weil jede*r innerhalb seiner/ihrer Möglichkeiten durch Engagement für soziale oder ökologische Projekte einen positiven Beitrag leisten sollte.



Name Zoé Zimmer
Alter 21
Rolle ehrenamtliche Mitarbeiterin
Gestaltungstechnische Assistentin/
Studentin
Mission Ich möchte mein Möglichstes tun, um der Umwelt und den Tieren etwas Gutes zu tun und ihnen das zurückzugeben, was sie mir gegeben haben. Einen Platz zum Leben und zum Lieben. Dabei ist das Clean River Project einer von vielen Wegen, um das zu erreichen.



Name Stefan Biniok
Alter 33
Rolle Website-Gestaltung
Webentwickler&IT Berater
Mission Ich bin Teil dieses tollen Teams, weil ich das Projekt für den absolut richtigen Weg halte und dadurch meinen Teil zum Umweltschutz beitragen kann. Außerdem möchte ich ein Vorbild für meine 5-jährige Tochter sein.

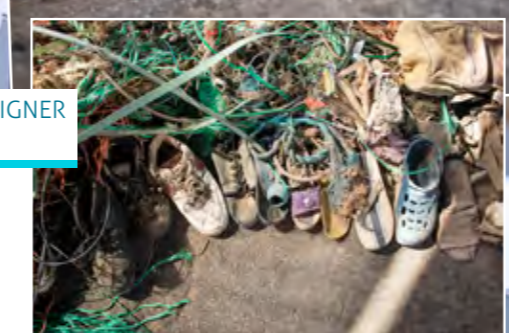


Name Mario Wolf
Alter 30
Rolle Freiwilliger Kanuguide und Teamleader
Mission Ich finde die Arbeit des Clean River Projects unfassbar wichtig und möchte den Verein dabei unterstützen, noch mehr Aufmerksamkeit auf die Thematik zu lenken. Viele meiner Hobbys finden in der Natur statt (Klettern, Surfen, etc.) und wenn überall Müll rumliegt, macht das alles deutlich weniger Spaß. Letztendlich müssen wir alle dazu beitragen, die Umwelt zu schützen, also kann ich auch direkt mit anpacken.

UNSERE PROJEKTE



DER KÜNSTLER & FOTODESIGNER
STEPHAN HORCH



AUCH MINISTERPRÄSIDENTIN MALU DREYER
HAT SICH EINEN EINDRUCK VERSCHAFFT.

PUREGOLD BEI DEN KUNSTTAGEN WINNINGEN

Fotoausstellung, Plastikrecycling & Pop-Up Store

Mit zwei Jahren Verspätung konnte 2022 ein ganz besonderes Projekt stattfinden: PUREGOLD bei den Kunsttagen Winningen.

Die Kunsttage Winningen zeigen anspruchsvolle moderne Kunst international renommierter Künstlerinnen und Künstler in einem kleinen Weindorf an der Mosel. Damit setzen die Kunsttage alle zwei Jahre neue Akzente in der Gemeinde Winningen und bringen die Kunst zu den Menschen in ihr unmittelbares Umfeld und nehmen ihnen so die Scheu vor der Auseinandersetzung mit den Werken.

In diesem Jahr waren wir vor Ort und haben am Moselufer nicht nur unsere goldenen Fotokunstwerke gezeigt, sondern das alte Viadukt auch zu den Themen Plastikverschmutzung unserer Gewässer und Kreislaufwirtschaft bespielt.

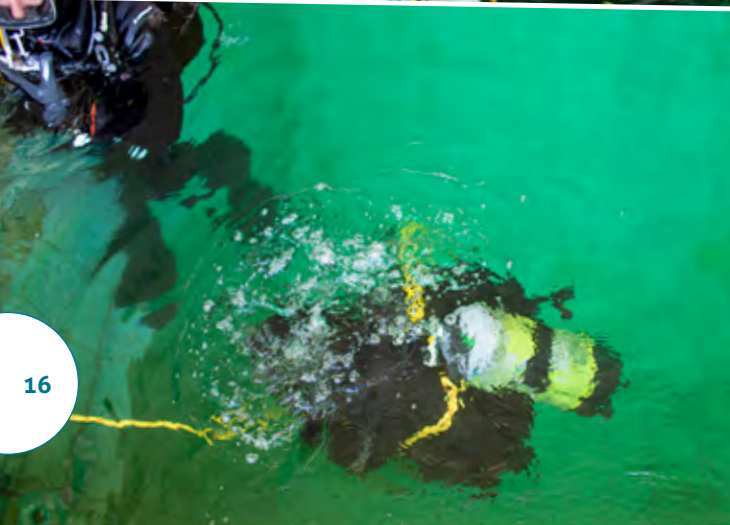
Die Besucher*innen waren beeindruckt von der Menge an Müll, die wir in der Woche zuvor direkt vor der Haustür aus der Mosel gefischt hatten. Neben den vielen verschiedenen und oft verwunderlichen Fundstücken, die wir aus der Natur gesammelt haben, waren unsere recycelten Designerlampen ein weiteres spannendes Highlight.

Viele interessierte Besucher*innen, der Austausch mit den anderen Künstler*innen und die tolle Atmosphäre in dem wunderschönen Winzerdorf haben die Kunsttage zu einem ganz besonderen Heimspiel für uns gemacht. Wir haben viele neue Menschen kennengelernt und mit alten Bekannten angestoßen.



DAS TEAM VON CLEAN RIVER PROJECT E. V.

PUREGOLD TAUCHT AB!



Unterwasserausstellung in der LUcation, ehemaliges Hallenbad Nord in Ludwigshafen

Was lange währt, wird endlich gut. Wir haben unsere Dauerausstellung in der LUcation, dem ehemaligen Hallenbad Nord in Ludwigshafen um eine Unterwasserausstellung erweitert und sind abgetaucht. Seit Oktober '22 können die Besucher*innen nun auch Fundstücke unter der Wasseroberfläche entdecken und rätseln, um welche Schätze es sich handelt. Außerdem konnten wir mit der Unterstützung einiger Ludwigshafener Unternehmen und des Rotary Clubs Koblenz den Ausstellungsraum digitalisieren und in eine 360°-Ausstellung verwandeln, die jetzt 24/7 über unsere Website besucht werden kann.

Das Projekt war eine lang gehegte Idee, die wir nach vielen Monaten der Planung und Vorbereitung endlich in die Tat umsetzen konnten. Ein großer Dank geht an die Tauchsportgruppe Ludwigshafen e. V., die uns mit ihrer Expertise unter Wasser großartig unterstützt haben. Des Weiteren möchten wir Dr. Thomas Grommes noch einmal ganz besonders hervorheben, der unsere Ideen mit großer Begeisterung mit- und weiterträgt und dafür sorgt, dass solche ambitionierten Projekte Realität werden können, danke dir Thomas!

Nach einem CleanUp mit Jugendlichen auf dem Begüthenweiher wurden die spannendsten Fundstücke von den Teilnehmer*innen ausgewählt. In unserer Projektwerkstatt wurden die Fundstücke mit Farbe vergoldet und für die Installation unter Wasser präpariert. Im nächsten Projektschritt haben wir unsere Fotokunstwerke auf dem Boden des Schwimmbads versenkt und sind mit Kamera und professioneller Unterstützung abgetaucht. Ziel war es, einen Perspektivwechsel zu ermöglichen und sich in ein Lebewesen unter Wasser zu versetzen, dessen Lebensumfeld immer weiter zerstört und vermüllt wird. Der Ausstellungsraum zieht nun auch in das Museum unseres digitalen Bildungsprojekts Clean River Kids 2.0 ein.

 ZUM PROJEKTVIDEO

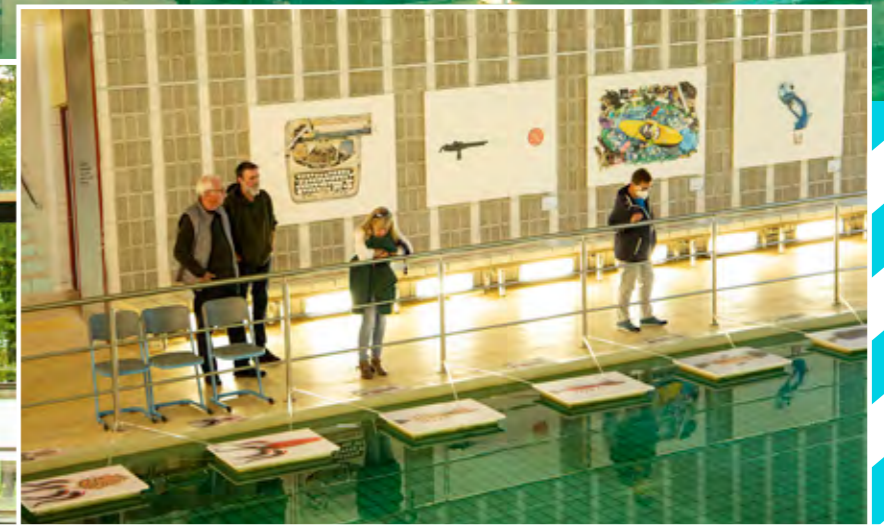


Das Ergebnis ist wunderbar vielfältig geworden. Man kann durch die digitale Ausstellung wandeln und immer wieder neue Videos, Ausstellungsstücke oder andere Details entdecken. Auch Frau Luft hat einen Platz in der Ausstellung gefunden.

HIER GEHT'S ZUR 360 GRAD AUSSTELLUNG

Am 15. Oktober wurde „PURESGOLD unter Wasser“ mit einer Vernissage in Ludwigshafen vor 60 Gästen und begleitet von dem 30-köpfigen Chor „Spirit of Sound“ feierlich eröffnet.

„Es ist uns ein Anliegen, dass der Umweltschutz hier erlebbar wird“, sagt Dr. Thomas Grommes, Geschäftsführer der GML. „Insgesamt war es eine sehr schöne Veranstaltung, bei der das Thema ‚saubere Gewässer ohne Abfall‘ sehr gut rüberkam.“ Mit von der Partie an diesem Abend war neben dem GML-Geschäftsführer Dr. Thomas Grommes als Gastgeber auch Schirmherr Alexander Thewalt, Umweltdezernent von Ludwigshafen, die beide selbst an einem CleanUp in Ludwigshafen mitgewirkt hatten.



UNSERE PROJEKTE

RECYCLING ROADIES

Unser neuestes Bildungsprojekt erweitert unsere Projektpalette im Bildungsbereich und bietet ab sofort tolle Inhalte für die weiterführende Schule! Aktuell leisten wir mit den „Recycling Roadies“ einen zukunftsweisenden Beitrag in den vom Hochwasser 2021 betroffenen Regionen im Ahrtal und an der Mosel und werden gemeinsam mit Schüler*innen aktiv. Mit Hilfe unseres mobilen Lernortes machen wir Kreislaufwirtschaft für Jugendliche erlebbar und motivieren sie, sich für einen nachhaltigen Umweltschutz einzusetzen.

Inhaltlich liegt der Fokus auf den Zusammenhängen zwischen Kunststoffherstellung und Konsumverhalten, Umweltverschmutzung, Klimawandel, Kreislaufwirtschaft und Recycling. Wir setzen uns mit den wichtigen Themen Nachhaltigkeit und Klimawandel auseinander und eröffnen Perspektiven und Handlungsoptionen.

Gemeinsam sammeln und recyceln wir Müll, indem wir das gefundene Plastik schmelzen und daraus Designerlampen fertigen. Durch das Sammeln von Plastikmüll in der Natur und das anschließende Recycling geben wir dem Abfall wieder einen Wert und verwandeln ihn in einen nützlichen Gebrauchsgegenstand.



LUNA KLEE ZU BESUCH BEI DEN RECYCLING ROADIES!



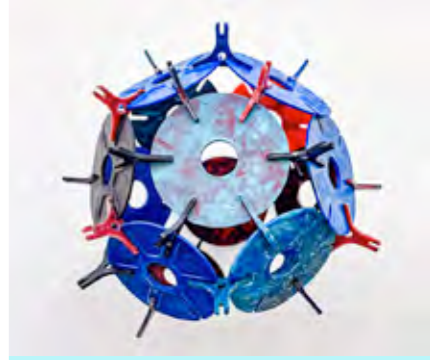
MACH MIT
 Du kennst eine Schule oder einen Jugendverein im Ahrtal, der unbedingt bei unserem Projekt mitmachen soll? Dann melde dich bei uns: info@cleanriverproject.de



Teil 1: CleanUp
 Gemeinsam mit den Schüler*innen befreien wir einen vorher festgelegten Bereich (Land, Wasser, Ufer) von Plastik- und anderem Müll.



Teil 2: Recyclingwerkstatt
 Sortieren, Waschen, Schreddern, Schmelzen, Gießen: Aus dem gesammelten Plastikmüll stellen die Jugendlichen in unserer mobilen Recyclingwerkstatt eine neue Designerlampe her.



Teil 3: Multiplikatoreffekt – Abschlussausstellung
 Die entstandenen Lampen werden in einer Lichtinstallation öffentlich präsentiert. Außerdem haben die Schulen und Klassen die Möglichkeit, themenspezifische Inhalte mit Hilfe unterschiedlicher Medien aufzubereiten und so für die Öffentlichkeit zugänglich zu machen.



Danke fürs Möglichmachen, lieber Herzenssache e. V.

Unterstützt und finanziert durch Herzenssache e. V.

Als Kinderhilfsaktion von SWR, SR und Sparda-Bank setzt sich Herzenssache e. V. für benachteiligte Kinder und Jugendliche in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und im Saarland ein. Um das zu erreichen, unterstützt sie Kinderhilfsprojekte im Südwesten Deutschlands mit Spenden. Mit einer stolzen Bilanz: Seit Vereinsgründung 2000 sind mehr als 59 Millionen Euro an Spenden eingegangen. Damit konnten rund 1.400 Hilfsprojekte für Kinder und Jugendliche umgesetzt werden.

Lieferengpässe, die Situation in der Welt und Krankheit haben den Projektstart etwas verzögert. Das erste Pilotprojekt konnten wir aber noch im Dezember erfolgreich durchführen und starten im nächsten Jahr dann voll durch.

Außerdem war Luna Klee bei uns zu Gast und hat mit uns zusammen Müll gesammelt und ihn recycelt.

Die Recycling Roadies zu Gast beim Schlagerspaß mit Andy Borg: [ZUR TV-AUFZEICHNUNG](#)

AUFRÄUMEN, AUFRÜTTELN, AUFLÄREN!

AUFRÄUMEN

CleanUp Tour 2022

Aktiv aufräumen mit dem Clean River Project!

Wir waren dieses Jahr endlich wieder in ganz Deutschland unterwegs, haben neue Gewässer be paddelt und viele Freiwillige für unsere CleanUp Events gewinnen können. Insgesamt konnten wir in diesem Jahr rund 46.500 Liter Müll sammeln und haben 22 CleanUps veranstaltet.

Neben den Teambuilding Events und unseren Feierabend CleanUps in Berlin waren wir auch wieder auf großer CleanUp Tour durch Deutschland. Wir haben es sehr genossen auf so viele motivierte und begeisterte Menschen zu treffen, denn nur mithilfe unserer Freiwilligen können wir so viel erreichen!

STATIONEN:

- 23.04. Berlin, Landwehrkanal
- 11.06. Regensburg, Naab
- 11.06. Wunningen, Mosel
- 03.07. Ahrtal
- 13.08. Ludwigshafen, Begüthenweiher
- 16.08. Hamburg, Alster
- 28.08. Paderborn, Pader
- 10.09. Essen, Baldeneysee
- 17.09. Ladenburg, Neckar
- 17.09. Berlin, Landwehrkanal



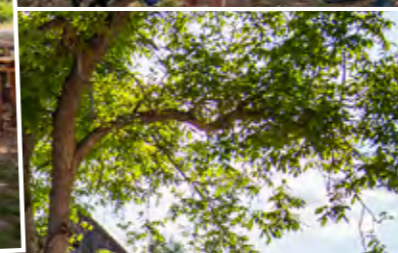
Wir danken Hydro Flask und der Postcode Lotterie für die finanzielle Unterstützung!
#heyletsgo
#postcodeeffect



BERLIN



REGENSBURG





WINNINGEN

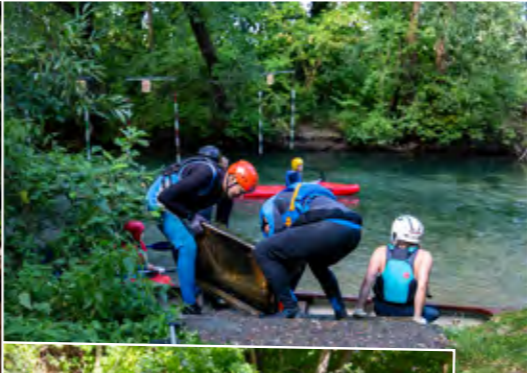
LUDWIGSHAFEN

AHRTAL

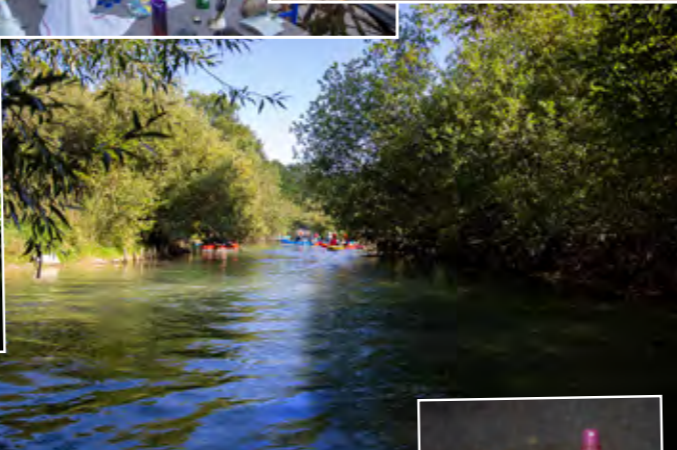
HAMBURG



PADERBORN



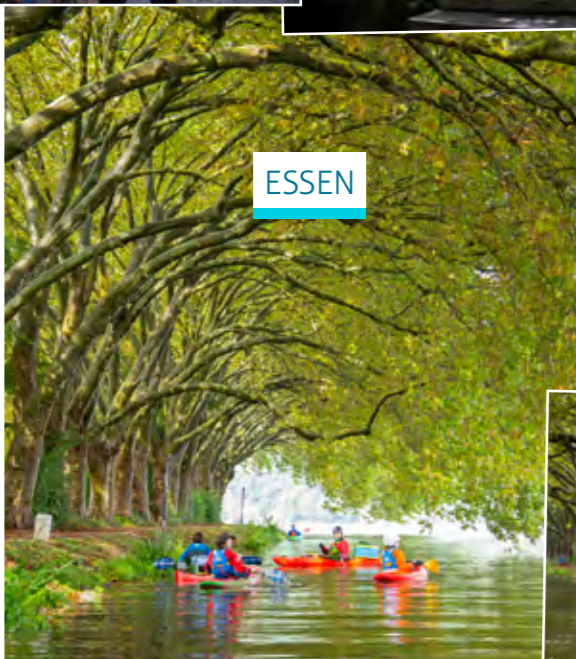
LADENBURG



BERLIN



ESSEN



AUFRÄUMEN, AUFRÜTTELN, AUFKLÄREN!

AUFRÄUMEN

CleanUp Teambuilding Events

Dieses Jahr waren wir gleich mit mehreren Teams auf dem Wasser und haben Flussabschnitte von Plastik und anderem Unrat befreit. Das Team von Merz Consumer Care GmbH war mit geballter Teampower auf und am Main unterwegs, während ein Team von ShowHeroes in Berlin eine Menge Spaß auf dem Landwehrkanal hatte.



INNOFACT AG



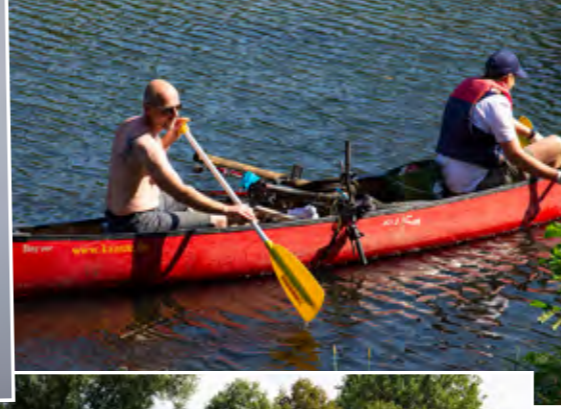
Die Innofact AG hat die Niers von Müll befreit, ...



AUFRÄUMEN, AUFRÜTTELN, AUFKLÄREN!

AUFRÄUMEN

... wohingegen SULO ganz viel Einsatz auf der Werre gezeigt hat. Aus den vielen Fundstücken, die an der Werre gefunden wurden, wurde im Anschluss ein wunderschönes Kunstwerk inszeniert. Frei nach dem Motto „der letzte räumt die Erde auf“ zierte das Kunstwerk (W)ALL-E nun die Geschäftsräume des deutschen Standorts in Herfurth.



SULO DEUTSCHLAND GMBH



GEMEINSAM GUTES TUN UND DARÜBER SPRECHEN

Wenn du ebenfalls mit deinem Team aktiv werden und dich mit uns gemeinsam für saubere Flüsse und Meere einsetzen möchtest, melde dich bei uns unter info@cleanriverproject.de!

AUFRÄUMEN, AUFRÜTTELN, AUFLÄREN!

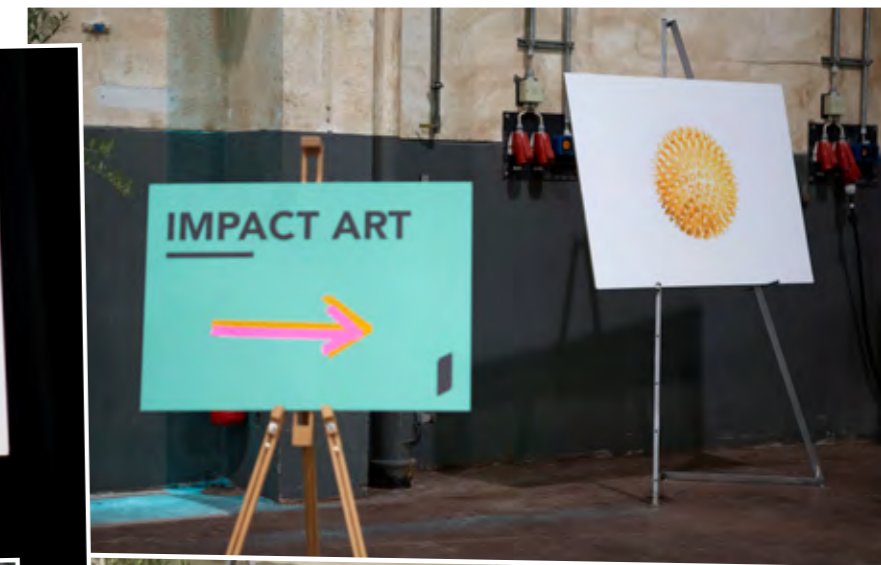
AUFRÜTTELN

KUNST, DIE BEWEGT!

Wenn du ein Event planst oder einen Raum hast, zu dem unsere Kunst gut passt, melde dich bei uns!
info@cleanriverproject.de

Unsere mobile Ausstellung on Tour

Auch in diesem Jahr hat unsere mobile Ausstellung wieder viele Standorte besucht und die Besucher*innen aufgerüttelt, z. B. in Koblenz bei Rhein in Flammen, in Offenbach beim Impact Festival oder in Regensburg.



Fotokunst für saubere Flüsse und Meere!

Stephans Fotokunstwerke sorgen weiterhin für Aufsehen, regen die Menschen zum Nachdenken an und bieten einen schönen Einstieg in eins der wichtigsten Themen unserer Zeit.

Seit unserer ersten Fotokunst-Ausstellung ist viel passiert: wir haben zwei Serien, „Paddeln und Fotokunst für saubere Flüsse und Meere“ und PURESGOLD, es gibt verschiedene Formate und Konzepte und vielfältige Ausstellungsorte!



AUFRÄUMEN, AUFRÜTTELN, AUFKLÄREN!

AUFRÜTTELN

Fine Art Print Ausstellung in besonderer Umgebung

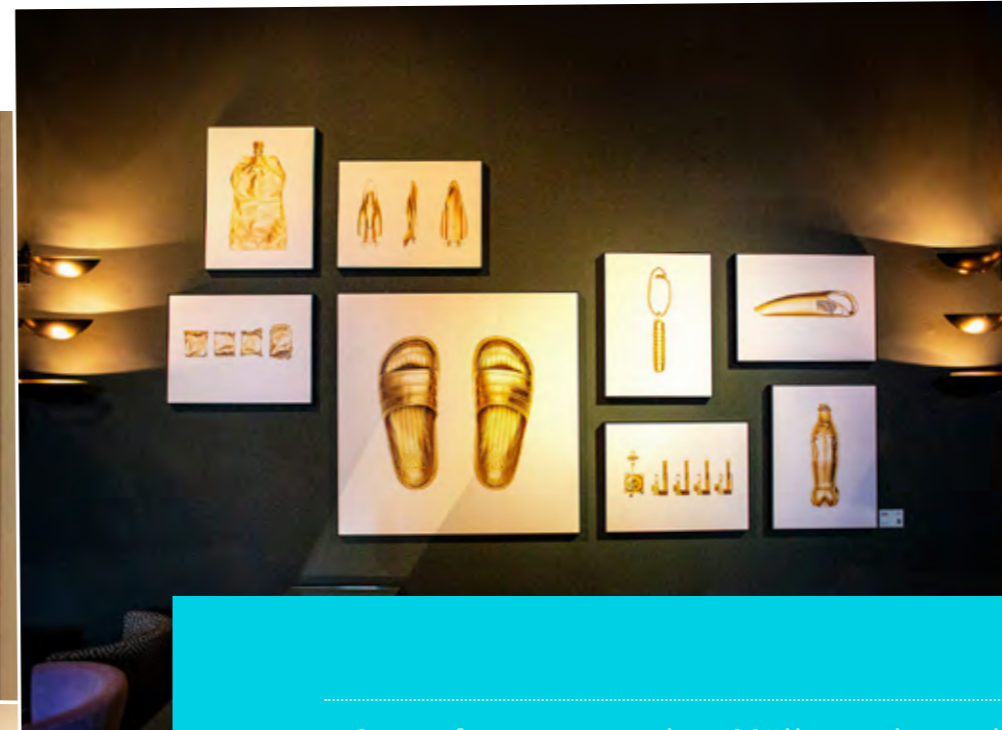
Durch einen glücklichen Zufall sind wir mit dem Arts & Nature Social Club und dem Rocco Forte Hotel de Rome in Berlin in Kontakt gekommen und haben unsere erste Fine Art Print Ausstellung produziert und ausgestellt. Limitierte PURES GOLD Kunstwerke, oder ganz konkret Fine Art Fotografien (echter Foto-Abzug auf Fuji Crystal Archive Matte hinter Acrylglas in einer Art Box, mit Signatur) in unterschiedlichen Formaten wurden im besonderen Ambiente der CHIARO Bar des Hotel de Rome im Restaurant Foyer sowie im Opera Court präsentiert.



Jeder Kauf ist eine Investition in ein tolles Kunstobjekt sowie ein Beitrag zum Gemeinwohl, um die Arbeit für saubere Flüsse und Meere zu unterstützen. Denn alle Einnahmen, die mit dem Verkauf der Kunst generiert werden, fließen in den gemeinnützigen Verein Clean River Project e. V. und werden für den Schutz der Flüsse und Meere eingesetzt.

Die feierliche Eröffnung der Ausstellung fand im Oktober statt. Mit einem wunderbaren Salon zum Thema Nachhaltigkeit konnten die Besucher*innen bei einem Glas Sekt nicht nur unsere Kunstwerke bestaunen, sondern auch viel über Nachhaltigkeit lernen. Die Kunstwerke sind bis zum 31.03.2023 zu Gast im Hotel de Rome und wandern im Anschluss nach Rüdesheim, ins BEES Restaurant.

 [ZUM KATALOG](#)



**2022
IN
ZAHLEN**

46.500 l gesammelter Müll aus deutschen Gewässern

22 CleanUp Events

900 freiwillige Helfer*innen

4.500 + Freiwilligenstunden

4.700 Besucher*innen in unseren Ausstellungen

400 erreichte Schüler*innen



AUFRÄUMEN, AUFRÜTTELN, AUFKLÄREN!

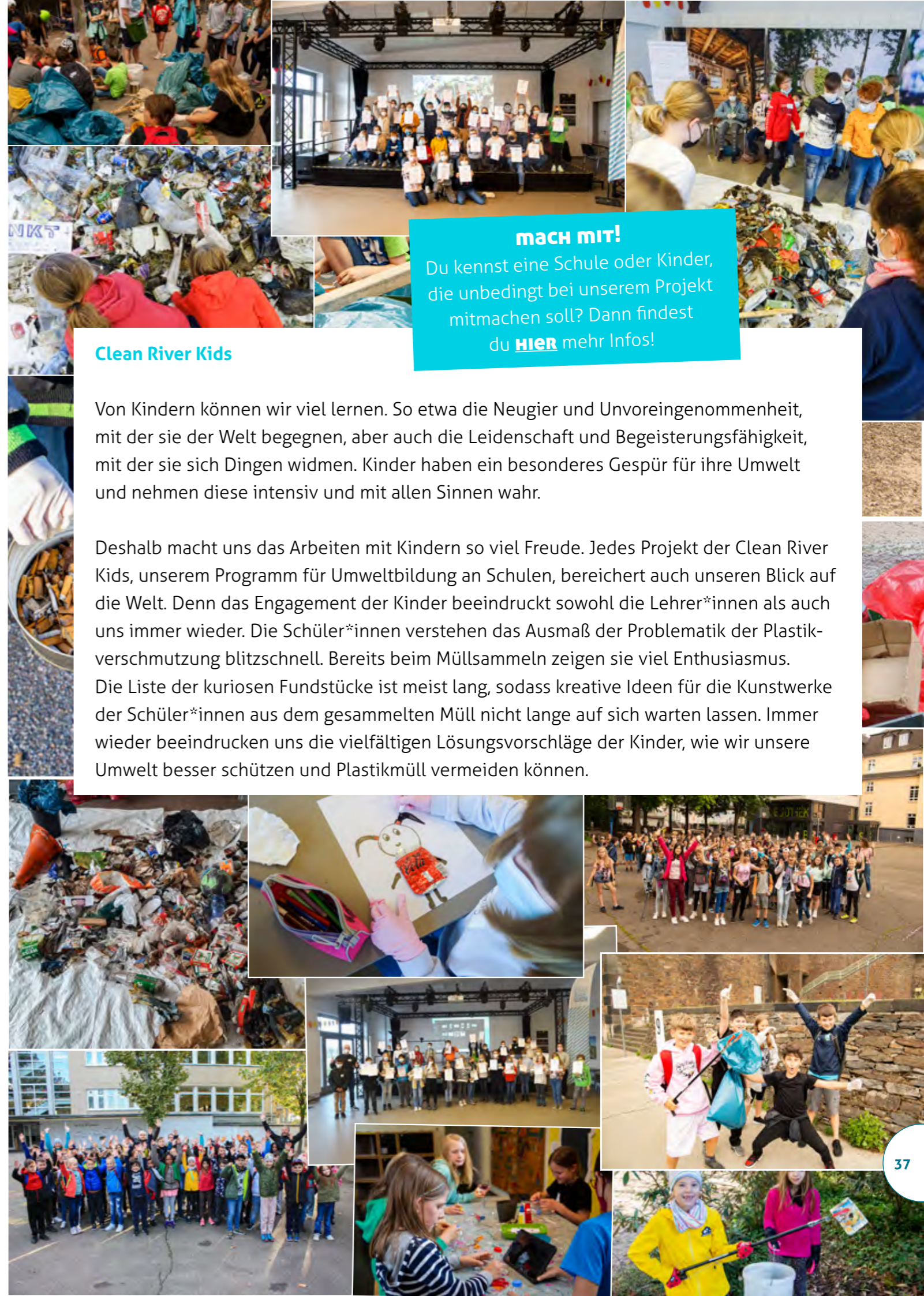
AUFKLÄREN

Der Vortrag

In diesem Jahr haben wir wieder zu unterschiedlichen Gelegenheiten über die Problematik der Plastikmüllverschmutzung berichtet und aufgezeigt, warum lokales Handeln auch globale Auswirkungen hat.

Unter anderem waren wir zu Gast im Hotel de Rome, haben bei einer Flusskreuzfahrt der Excellence Flotte auf dem Rhein Vorträge gehalten und waren beim Circular Society Forum eingeladen, um über „Kunst aus Flussmüll als Denkanstoß gegen unseren aktuellen Plastikkonsum“ zu referieren.

Unser Bericht über den Zustand unserer Gewässer und darüber, wie ein Weg in die Kreislaufwirtschaft aussehen kann, sorgt immer für großes Interesse und regt zum Nachdenken an. Ob im Rahmen einer Firmenveranstaltung, eines Netzwerktreffens oder ganz unkonventionell beim After Work Event. Umweltschutz kann nicht oft genug Thema des Abends sein!



mach mit!

Du kennst eine Schule oder Kinder, die unbedingt bei unserem Projekt mitmachen soll? Dann findest du **HIER** mehr Infos!

Clean River Kids

Von Kindern können wir viel lernen. So etwa die Neugier und Unvoreingenommenheit, mit der sie der Welt begegnen, aber auch die Leidenschaft und Begeisterungsfähigkeit, mit der sie sich Dingen widmen. Kinder haben ein besonderes Gespür für ihre Umwelt und nehmen diese intensiv und mit allen Sinnen wahr.

Deshalb macht uns das Arbeiten mit Kindern so viel Freude. Jedes Projekt der Clean River Kids, unserem Programm für Umweltbildung an Schulen, bereichert auch unseren Blick auf die Welt. Denn das Engagement der Kinder beeindruckt sowohl die Lehrer*innen als auch uns immer wieder. Die Schüler*innen verstehen das Ausmaß der Problematik der Plastikverschmutzung blitzschnell. Bereits beim Müllsammeln zeigen sie viel Enthusiasmus. Die Liste der kuriosen Fundstücke ist meist lang, sodass kreative Ideen für die Kunstwerke der Schüler*innen aus dem gesammelten Müll nicht lange auf sich warten lassen. Immer wieder beeindrucken uns die vielfältigen Lösungsvorschläge der Kinder, wie wir unsere Umwelt besser schützen und Plastikmüll vermeiden können.



Neben vielen begeisterten Fans in den sozialen Medien werden auch immer mehr Menschen selbst aktiv, um unsere Mission in die Tat umzusetzen. Mit unserer Arbeit haben wir es geschafft, Aufsehen zu erregen und viele Menschen deutschlandweit zu eigenem Handeln zu motivieren.

Ob Schulklassen, Privatpersonen, Unternehmen oder Kanuvereine – wir haben viele Fotos und Emails bekommen von Menschen, die eigenständig Müll sammeln oder sich mit eigenen Ideen für die Umwelt einsetzen.

Ein besonderes Highlight in diesem Jahr war die Auszeichnung unseres **Helden des Jahres** von Betterplace. Mit diesem Foto haben wir den ersten Platz gewonnen!



Die Auszeichnung widmen wir allen Freiwilligen, die sich mit uns engagieren und vollen Einsatz zeigen. Danke!

RIVERCLEANER DES JAHRES



Name	Marius Wenzel
Alter	35
Beruf	Selbstständiger Foto- & Videograf, Kanuguide und Rettungsschwimmer
Kurioses Fundstück	Eine Flaschenpost mit Einladung zu einer WG-Party in Heidelberg

Wie bist du zum Clean River Project gekommen?
 Mich haben die Umstände vehement gestört, dass unsere Natur nach und nach im Müll erstickt. Ich konnte dabei nicht tatenlos zusehen und musste aktiv werden!



SPENDEN SAMMELN FÜR SAUBERE FLÜSSE UND MEERE

In diesem Jahr wurden einige schöne Spendenaktionen für uns ins Leben gerufen, die es uns ermöglichen, CleanUp Events zu veranstalten, Bildungsprojekte zu realisieren und Aufklärungsarbeit zu betreiben. Darüber hinaus helfen uns die Spenden aber auch dabei, bspw. unsere Miete und unsere Mitarbeiter*innen zu bezahlen und das Projekt langfristig zu sichern.

Viele haben ihre Spende über die Verdopplungsaktionen der Sparkasse verdoppelt, während die Frösche und Tigerenten im Tigerentenclub für uns um den Sieg gekämpft und so 2.000 € an Spendengeldern für uns ergattert haben.

Das Eichendorff-Gymnasium aus Koblenz hat sich etwas ganz besonderes einfallen lassen: Mit einem Benefizkonzert für das Clean River Project haben Sie 700 € Spenden gesammelt. Der Tag der Spendenübergabe wurde dann gleich noch genutzt, um in Kobern-Gondorf an der Mosel ein kleines CleanUp zu veranstalten.

Hier sind um die 500 Liter Müll zusammengekommen, die ordnungsgemäß entsorgt wurden und keinen weiteren Schaden in der Natur anrichten. Toll gemacht!



Hast du auch Lust dein Umfeld zu aktivieren und eine Spendenaktion zu starten? Dann lege hier los:
www.cleanriverproject.de



WASSERFEST AUSGERÜSTET, DANK PRIJON! DANKE!



MITTELVЕРWENDUNG

Das Clean River Project e. V. setzt sich dafür ein, die Gewässer von Plastikmüll zu befreien und ein Bewusstsein für einen nachhaltigen Umgang mit der Umwelt zu schaffen. Deshalb veranstalten wir CleanUp Events, halten Vorträge und organisieren Schulprojekte und Kunstausstellungen. Mit unserer Arbeit räumen wir aktiv auf deutschen Flüssen auf, bieten die Möglichkeit zum Engagement und verändern das allgemeine Bewusstsein für die Problematik der Plastikverschmutzung. Seit 2016 konnten wir über 6 Mio. Menschen mit unserer Arbeit erreichen.

AUFWENDUNGEN

Die Aufwendungen werden auf die Bereiche „Verwaltung/IT und Organisationsentwicklung“, „Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising“ und „Projektarbeit“ gegliedert. Ein Großteil der Kosten kann anhand der internen Kostenrechnung direkt bestimmten Bereichen zugeordnet werden. Aufwendungen, die nicht direkt zugeordnet werden können, werden auf die Bereiche verteilt. Der Personalkostenschlüssel setzt sich anhand der Anzahl der Mitarbeiter*innen in den einzelnen Bereichen zusammen. Der Projektaufwand, also die satzungsgemäße Umsetzung von Umweltschutz- und Bildungsprojekten, umfasst insgesamt ein Volumen von 225.677,69 Euro und stellt mit rund 70 % die größte Position am Gesamtaufwand des Clean River Project e. V. dar.

Personalaufwand: Clean River Project e. V. hatte im Jahr 2022 folgende entlohnte Arbeitskräfte: zwei Halbtagskräfte, davon eine ab September. Eine weitere Teilzeitkraft für acht Monate, drei festangestellte Mitarbeiter*innen, eine Föjlerin und vier projekt-basierte freie Mitarbeiter*innen. Unsere Projektarbeit wird maßgeblich durch ehren-amtliche Arbeit unterstützt, sowohl vor Ort als auch in der Planung der Events und der Entwicklung des Vereins.

225.677,69 €

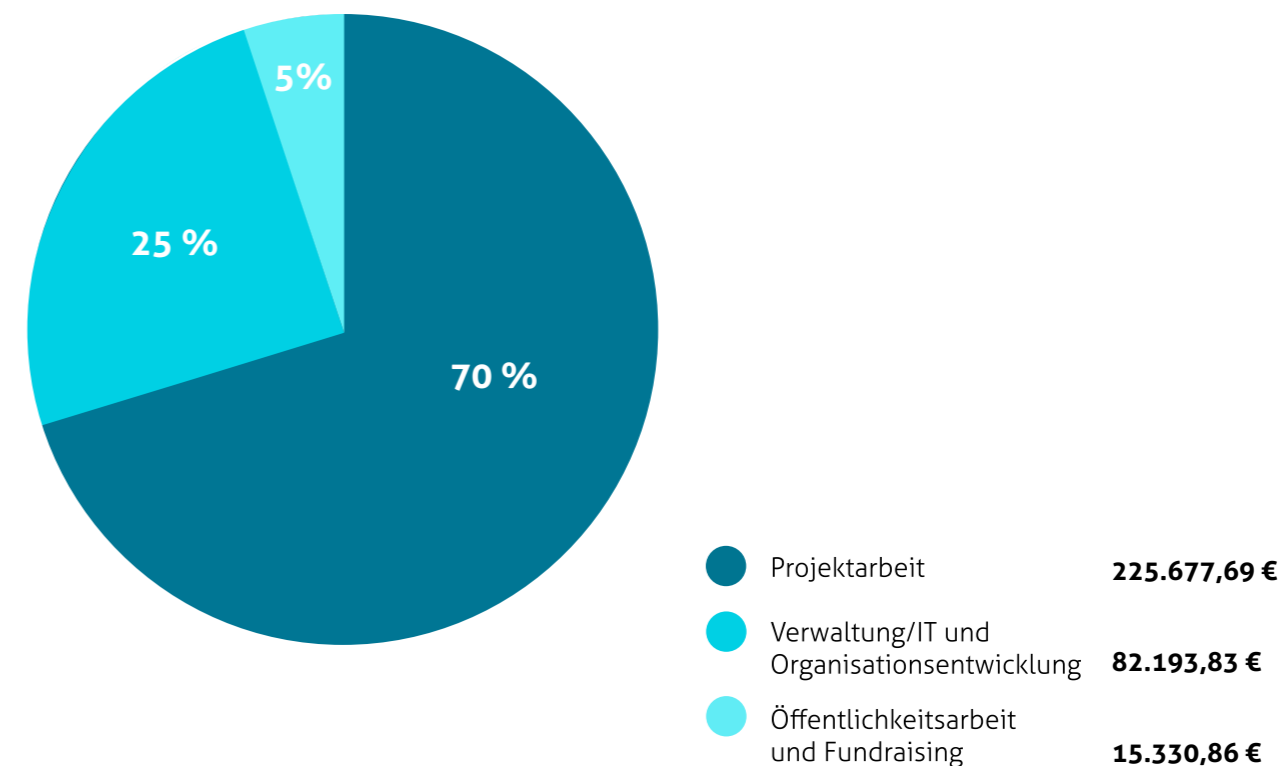
beträgt das **Projektvolumen**, das für saubere Flüsse und Meere verwendet wurde. Hierin enthalten sind auch Personal- und Sachkosten, die eben diesem Zweck dienen.

82.193,83 €

sind in den Bereich „**Verwaltung, IT und Organisationsentwicklung**“ geflossen. Dies macht aktuell noch einen Anteil von rund 25 % der Gesamtausgaben aus.

GESCHÄFTSJAHR 2022

Vereinfacht dargestellte Mittelverwendung, Personal- und Sachaufwand mit eingerechnet



MITTELVЕРWENDUNG

HERKUNFT DER ERTRÄGE

Mit 422.076,62 € sind die Einnahmen des Clean River Project e. V. um 261.395,69 Euro im Vergleich zum Vorjahr gestiegen.

Geschäftstätigkeitsbereich: Ob Vorträge, Kunstausstellungen oder CleanUp Teambuilding Events, die Zusammenarbeit mit Unternehmen ermöglicht die Finanzierung unserer Büroräume, deckt die Verwaltungskosten, finanziert anteilig unsere öffentlichen CleanUp Events und bewirkt die Sensibilisierung zahlreicher Menschen, ob groß oder klein. Durch Verkäufe unseres Merchandise und Lizenzeinnahmen kommen weitere Einnahmen zustande, die in unsere gemeinnützige Projektarbeit fließen.

Spenden: Spendeneinnahmen machen den größten Anteil unserer Einnahmen aus. Sie setzen sich aus Fördergeldern, Spendenkampagnen, Privat- und Unternehmensspenden zusammen und fließen in die Realisierung unserer gemeinnützigen Projekte. Auch in diesem Jahr war diese bedingungslose Unterstützung enorm wichtig für uns. Projektförderungen machen weiterhin den größten Anteil unserer Einnahmen aus.

Mitgliedsbeiträge: In 2022 haben wir uns über insgesamt 64 Fördermitglieder gefreut, die gemeinsam zu einer Einnahme in Höhe von 6.858 Euro geführt haben.

422.076,62 €

betragen die Gesamteinnahmen von Clean River Project e. V. im Jahr 2022.

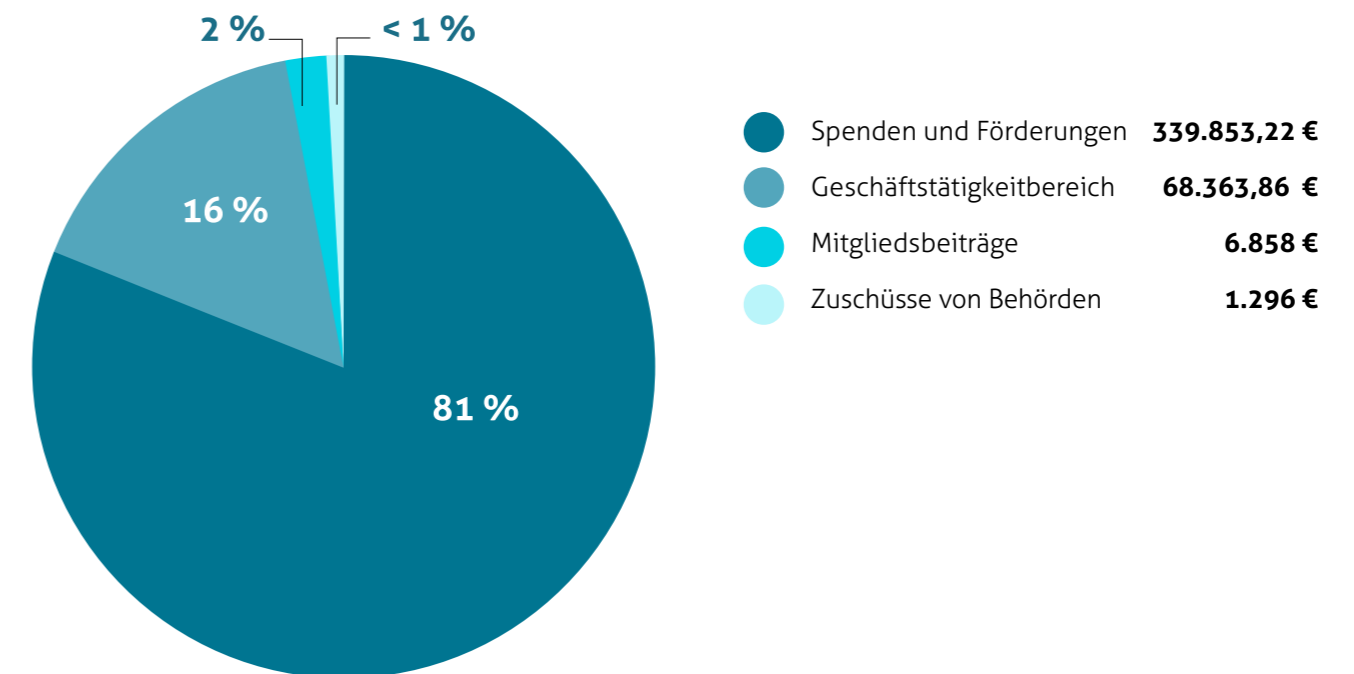
339.853,22 €

Spenden wurden gesammelt, darin enthalten sind eine Förderung von 30.000 Euro durch die Postcode Lotterie sowie 20.450,47 Euro von Hydro Flask für unsere CleanUps. Der Herzessache e. V. hat unser neues Bildungsprojekt Recycling Roadies bisher mit 104.040,29 Euro unterstützt.

120.503,40 €

haben wir mit ins nächste Jahr genommen. Darunter Projektgelder aus 2021, die aufgrund der Corona Pandemie noch nicht eingesetzt werden konnten.

GESCHÄFTSJAHR 2021 Herkunft der Erträge



KURIOSITÄTENKABINETT

ALLES, AUSSER GOLD, GELD UND DIAMANTEN

Bei jedem einzelnen CleanUp Event finden wir immer allerlei kuriose Fundstücke. Manche bringen die Freiwilligen zum Lachen, manche sind besorgniserregend und wiederum andere lassen uns mit einem Kopfschütteln zurück. Dabei erzählt jeder Flussabschnitt seine ganz eigene Geschichte.

Während der Landwehrkanal in Berlin viel „frischen“ Verpackungs- und Kleinstmüll (Kippenstummel, Kronkorken etc.) mit sich führt, sehen wir auf Mosel, Rhein und Ahr oft die Auswirkungen des Hochwassers, der Schifffahrt und des Angelsports. Andere Gewässer wiederum bringen Fundstücke zum Vorschein, die schon lange in der Natur verweilen und kaum zu erkennen sind.

Einen Schatz haben wir bis jetzt noch nicht geborgen, aber wir geben nicht auf!



FUNDSTÜCKE DES MONATS

DAS CLEAN RIVER PROJECT IN DER PRESSE

GOOD NEWS TRAVELS FAST

Schöne Nachrichten verbreitet man gern! Und so berichtete die Presse auch in diesem Jahr wieder an einigen Stellen über unser Engagement und unsere Aktionen zum Schutz der Gewässer. Interviews, Zeitungsartikel, Fernseh- und Radioreportagen. Wir sind stolz auf die vielen Berichte und freuen uns über alle, die unsere Mission verbreiten.

6+ Mio. erreichte Menschen ❤️

Online (2022)

WEBSITE

7.200 Nutzer*innen
197.000 Impressionen

INSTAGRAM

3.512 Followers

CRP NEWSLETTER (monatl.)

378 Abonent*innen

FACEBOOK

4.115 Followers

LINKEDIN (neu)

248 Followers



RADIO

Radio Charivari Regensburg (Juni)
FEMOTION Radio (Juli)
Delta Radio (August)
Energy Radio Hamburg (August)
NDR Hamburg (August)



FERNSEHEN

SWR Aktuell (Juli)
SWR Landesschau (Oktober)
Tigerenten Club (Oktober)
Schlagerspass mit Andi Borg (Dezember)
Mediathek: „Der Umweltpaddler –
Im Kajak gegen die Plastikflut“

**Bekannt
aus den Medien
(2022)**



CLEAN RIVER PROJECT KAMPAGNEN

Kinokampagne „Unsere Flüsse sind wie Lebensadern“ (Aug.)
332 Orte / 478 Kinos / 1.899 Leinwände / 4,4 Mio. Kontakte
Radiokampagne „Unsere Flüsse sind wie Lebensadern“ (Sep.)
ca. 250.000 bis 300.000 Hörer*innen

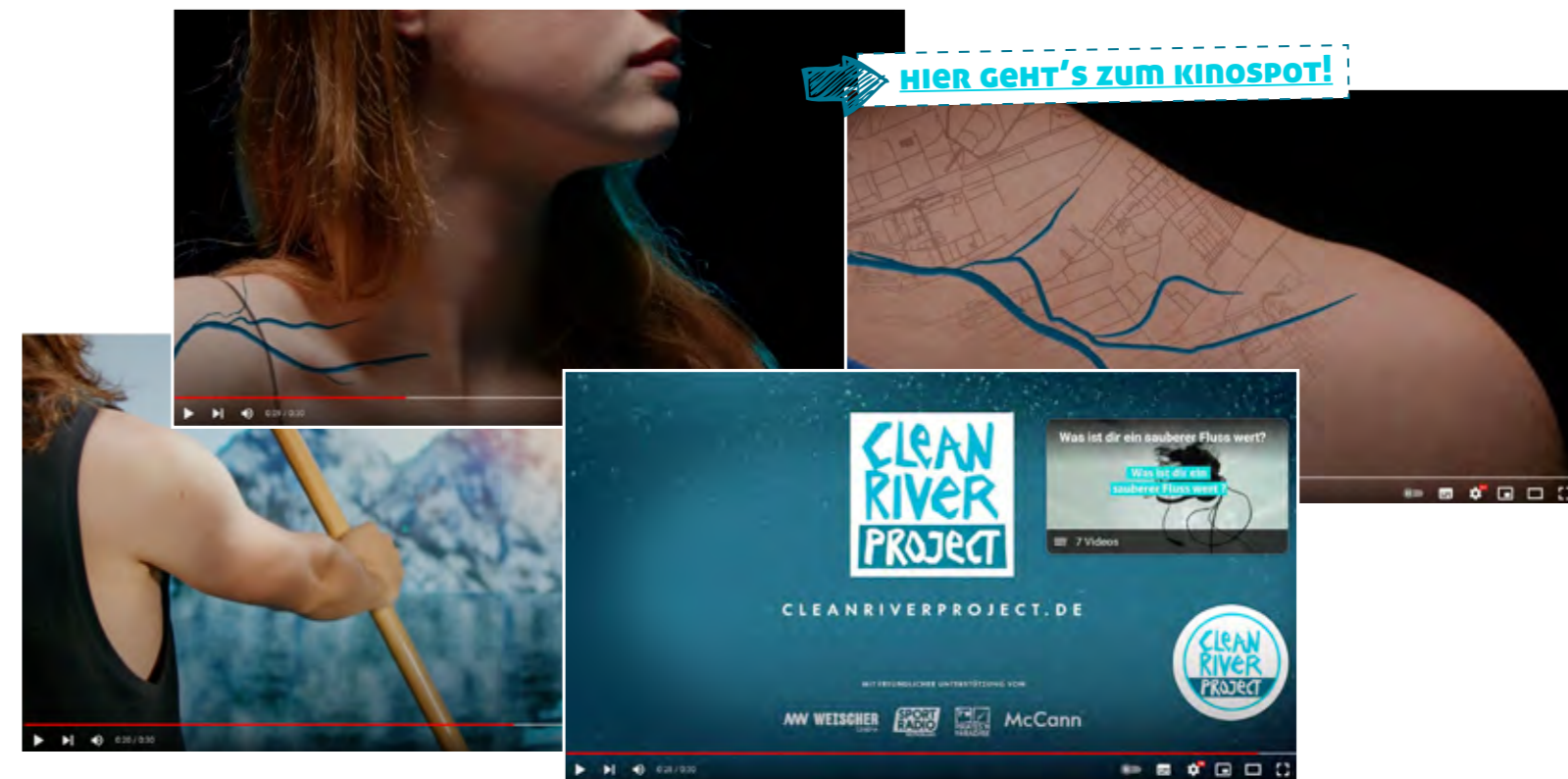


PRINT- UND ONLINEMEDIEN

Rhein Zeitung (Feb.)
Mittelbayerische Zeitung (Jul.)
Berliner Zeitung (Aug.)
Mannheimer Morgen (Aug.)
HORIZONT (Aug.)
Berliner Abendblatt (Sep.)
Die Rheinpfalz (Okt.)
GOOD ISSUE Magazin (Okt.)
Séduction Magazin (Nov.)
Fotoforum Magazin (Nov./Dez.)

CLEAN RIVER PROJECT JETZT AUCH IM KINO!

Finanziert und unterstützt von Weischer Cinema, Sport Radio Deutschland, Pirates`n Paradise und McCann konnten wir im letzten Jahr eine deutschlandweite Radio- und Kinokampagne realisieren. Vielleicht hat der eine oder die andere uns ja auf der großen Leinwand entdeckt?!



Das Clean River Project bedankt sich bei den Medienpartnern Weischer Cinema und Sportradio Deutschland. Die Kreation verantwortet die McCANN World Group zusammen mit Pirates`n Paradise. Strategische Beratung und Vermarktung Hendrik Flügge und Arndt Jaworski.

WEIHNACHTSZEIT BEIM CLEAN RIVER PROJECT



In diesem Winter waren wir bei gleich zwei Weihnachtsmärkten mit dabei. In Winnigen und bei den Uferlichtern im Ahrtal hat unser Team der Kälte getrotzt und auf die Plastikmüllverschmutzung unserer Gewässer aufmerksam gemacht. Und so ist das ein oder andere sinnstiftende Geschenk unter den Weihnachtsbäumen gelandet.



Das diesjährige Weihnachtskunstwerk in Anlehnung an den Nikolausstiefel hat für viel Begeisterung gesorgt und auch das neue Motiv hat erneut die Weihnachtspost der GML und von Riveradvice geziert.

Wenn auch ihr mit euren Weihnachtsgrüßen Gutes tun möchtet, meldet euch bei uns!

Wir stellen Unternehmen unsere Motive gerne zur Verfügung.

Als Privatperson findest du alle unsere Postkarten im Shop!

Danke!

An dieser Stelle möchten wir ein großes Dankeschön an alle Freiwilligen und Spender*innen richten, die uns im letzten Jahr unterstützt haben. Nur durch finanzielle Unterstützung und aktiven Einsatz vor Ort können wir das Clean River Project weiter vorantreiben und die Plastikmüllverschmutzung in unseren Gewässern senken! Danke, dass du dabei bist!



MACH MIT UND ENGAGIERE DICH!

Damit wir in Zukunft noch mehr Flüsse von Plastik befreien können, brauchen wir deine Unterstützung! Ob als Rivercleaner, als Spender*in oder als festes Teammitglied – dein Engagement hilft uns, unsere Mission zu verwirklichen und gemeinsam etwas zu verändern.

Mit deinem Mitgliedsbeitrag ...

- ... bleibst du immer auf dem neuesten Stand und wirst Teil unserer Community!
- ... hilfst du uns langfristig zu planen.
- ... senkst du die Plastikmüllverschmutzung in unseren Gewässern.
- ... förderst du Bildungsprojekte für Kinder und Jugendliche.
- ... machst du die Welt ein Stück lebenswerter und übernimmst Verantwortung für unsere Zukunft.

Außerdem beeindruckst du auch das Finanzamt. Dein(e) Mitgliedsbeitrag/Spende

ist absetzbar! Unseren Mitgliedsantrag findest du hier:  [ZUM MITGLIEDSANTRAG](#)

Spenden kannst du hier:

 www.cleanriverproject.de/unterstuetzer

Bleib auf dem neusten Stand unter:



IMPRESSUM

Herausgeber: Clean River Project e.V.

Text: Franziska Braunschädel, Sabine Zimmermann

Grafikdesign, Illustration: Kerstin Ax

Fotografie: Stephan Horch, Clean River Project e. V.

Seite 32/32: © Michael Zellmer

Seite 40: © Cordula Kaiser, Eichendorff Gymnasium Koblenz



Clean River Project e.V. | Am Moselufer 9 | D 56333 Winningen
Tel. +49 2652 9377655 | info@cleanriverproject.de | www.cleanriverproject.de