

**CLEAN  
RIVER  
PROJECT**



**JAHRES  
BERICHT  
2024**

2024 war für das Clean River Project ein Jahr, in dem wir unsere Arbeit kontinuierlich weiterentwickelt und zahlreiche Projekte erfolgreich umgesetzt haben. Mit vereinten Kräften, engagierten Partnerinnen und vielen freiwilligen Unterstützerinnen konnten wir erneut einen wichtigen Beitrag zum Schutz unserer Gewässer leisten.

Im Rahmen unserer öffentlichen CleanUps und Unternehmensaktionen haben wir Flüsse und Ufer in vielen Teilen Deutschlands von Plastikmüll und anderem Unrat befreit. Dabei wurden tausende Liter Abfall gesammelt und hunderte Menschen motiviert, selbst aktiv zu werden. Besonders hervorzuheben ist die starke Beteiligung an unseren Aktionen in Berlin, im Ahrtal und an der Mosel.

Unsere Umweltbildungsprojekte entwickelten sich ebenfalls weiter. Die Recycling Roadies erreichten 2024 über 800 Kinder und Jugendliche und machten Kreislaufwirtschaft durch praktische Erfahrungen greifbar. Auch die Clean River Kids konnten erneut zeigen, wie wirkungsvoll frühe Sensibilisierung ist. In Workshops, Vorträgen und Schulprojekten entstand Raum für Austausch, Reflexion und nachhaltiges Lernen.

Ein besonderes Highlight war die interaktive Ausstellung „Waste of Berlin – Schätze aus den Flüssen Berlins“, mit der wir Menschen für die Themen Plastikverschmutzung, Ressourcennutzung und Umweltschutz begeistern konnten. Sie wurde durch zahlreiche Veranstaltungen ergänzt und hat eindrucksvoll gezeigt, wie Kunst zur Vermittlung komplexer Themen beitragen kann.

Außerdem durften wir uns 2024 über mehrere Auszeichnungen freuen – darunter der MCRM Marketing Award und der LupoLeo Award für die Recycling Roadies als „Projekt des Jahres“. Diese Anerkennungen stärken unseren Weg und zeigen, dass unser Engagement bundesweit wahrgenommen wird.

Mit der Etablierung unseres neuen Beirats haben wir zudem einen wichtigen Schritt für die strukturelle Weiterentwicklung des Vereins gemacht. So schaffen wir langfristige Stabilität und erweitern unsere Möglichkeiten, gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Bildung wirkungsvolle Projekte zu realisieren.

Wir danken allen Unterstützer\*innen, Partnern und Freiwilligen, die uns 2024 begleitet haben. Die Herausforderungen durch Plastikverschmutzung bleiben groß. Doch mit dem Einsatz vieler engagierter Menschen können wir auch im kommenden Jahr konkrete Veränderungen bewirken.



# HAUPTAKTIVITÄTEN

AUFRÄUMEN

AUFRÜTTELN

AUFKLÄREN

WERTE

GEMEINSAM

AUTHENTISCH

VERANTWORTUNG  
DURCH HANDELN

BEWEGEND

MISSION

PADDELN UND FOTOKUNST FÜR SAUBERE FLÜSSE UND MEERE!

VISION

CONNECTING PEOPLE WITH NATURE,  
DISCONNECTING NATURE AND PLASTICS

VORWORT	5
2024 IN ZAHLEN	6
WASTE OF BERLIN	10
HIGHLIGHTS 2023	36
CLEANUPS	16
KUNST	24
UMWELTBILDUNG	28
FESTE, FESTIVALS, MESSEN	40
AUSZEICHNUNGEN & PREISE	42
BEKANNT AUS DEN MEDIEN	44
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	45
MITTELVERWENDUNG	46
DAS TEAM	50
KURIOSITÄTENKABINETT	58
MACH MIT!	59
CLEAN RIVER PROJECT E. V.	60
DANKE	61
IMPRESSUM	61



2024 in Zahlen



# 21.000

## Liter Müll gesammelt

Dieses Jahr gab es ein paar Veränderungen bei uns und nicht so viele große CleanUps wie im Vorjahr. Dennoch sind knapp 21.000 Liter Müll zusammengekommen – zusätzlich zu rund 2,5 Tonnen, die wir beim Netzwerktreffen vieler CleanUp-Initiativen in Köln gemeinsam gesammelt haben.

# 891 KILOMETER GEPADDELT



Auf dem Wasser sind wir gemeinsam in Kanus, Kajaks und auf SUPs circa 891 Kilometer gepaddelt, um die Ufer von Müll zu befreien. Das sind mehr Kilometer als die gesamte Länge der Oder (866 km)!



## 10.870+ Kippen = 10.870.000 Liter Wasser gerettet

Die verrückteste Zahl des Jahres 2024: 10.870+ Kippen!!! Und das sind nur die, die nicht direkt während eines CleanUps im Müllsack gelandet sind... Eine Zigarette kann bis zu 1.000 Liter Wasser verunreinigen. Das heißt, unser Einsatz hat ca. 10.870.000 Liter Wasser gerettet.



# 660 Stunden Arbeit von 338 Freiwilligen

Ein besonderer Dank geht an die 338 Freiwilligen, die 660 Stunden für saubere Flüsse und Meere gespendet haben. Ohne die Unterstützung von engagierten Menschen deutschlandweit wäre unsere Arbeit nicht möglich.



# 32.800

## erreichte Besucher\*innen bei unseren Kunstaussstellungen

Um „aufzurütteln“ stellen wir unsere Fotokunst – gesammelter Müll, der künstlerisch in Szene gesetzt wird – deutschlandweit aus. Ein Highlight des Jahres war unsere interaktive Kunstaussstellung „Waste of Berlin – Schätze aus den Flüssen Berlins“. Unsere PUREGOLD Pop-Up Ausstellung kam unter anderem bei Messen, Kongressen und Veranstaltungen in Köln, Mannheim oder Neuwied zum Einsatz. Und auch die mobile Version unserer Kunstaussstellung war in verschiedenen deutschen Städten zu sehen.



## 940 Menschen bei Vorträgen

Ob Flusskreuzfahrt, Führungskräfte-seminar oder Paddelfestival: Mit Fakten und unterhaltsamen Anekdoten informieren wir über die Plastikverschmutzung in unseren Gewässern und zeigen, was wir tun, um das Problem zu lösen.

Unsere Umweltbildungsprojekte für Kinder und Jugendliche legen den Grundstein für eine nachhaltige Entwicklung. Es wird ein Bewusstsein für die Probleme unserer Zeit wie den Klimawandel und die (Plastik-)Müllverschmutzung unserer Gewässer geschaffen. Unser Ziel ist es, Verhaltensänderungen anzustoßen, einen bewussten Umgang mit Plastik als Wertstoff zu fördern und gemeinsam etwas zu verändern.



## 370 Teilnehmende bei Workshops

Ob Sommerfest, Aktionstag oder private Veranstaltung, unsere (Recycling-)Workshops richten sich an alle, die sich für Umweltschutz und Recycling interessieren und mehr über nachhaltigen Konsum erfahren möchten. Gemeinsam schauen wir uns an, wo und wie sich Plastik vermeiden lässt und wann Recycling eine gute Alternative darstellt.

## 1.147 teilnehmende Kinder & Jugendliche





Mit unserem Projekt „Waste of Berlin: Schätze aus den Flüssen Berlins“ von Juli 2023 bis April 2024 haben wir Menschen zu den Themen Nachhaltigkeit, Klima- und Umweltschutz im Alltag, Plastikverschmutzung und -vermeidung, Mülltrennung sowie Kreislaufwirtschaft informiert und begeistert.



Das Ganze passierte nicht mit erhobenem Zeigefinger, sondern durch eine aktive Einbindung von Freiwilligen bei unseren CleanUp Events, (Recycling) Workshops und der interaktiven Kunstaussstellung zum Abschluss. Wichtig war uns die Herstellung eines Bezugs zur eigenen Lebenswelt aller Besucher\*innen.

Die Veranstaltungen im Rahmen des Projekts ermöglichten der Bevölkerung im Umweltschutz aktiv zu sein, einander zu begegnen und das eigene Wissen rund um Nachhaltigkeit zu erweitern. Das Erleben setzt einen Reflektionsprozess in Gang, der neben dem Bewusstseinswandel auch zu einem veränderten Verhalten im Alltag führt.



## Waste of Berlin

### CleanUp

Im Juli, August und Oktober 2023 sowie März 2024 haben wir bei verschiedenen CleanUps in Berlin den Landwehrkanal, die Spree und den Lietzensee von Plastikmüll und anderem Unrat befreit. Mit **175 Freiwilligen** haben wir dabei um die **8.500 Liter Müll** gesammelt!

### Pub Quiz

Am 18. März 2024 veranstalteten wir ein Pub Quiz in der Bar „Ratzeputz“. 17 Teilnehmende aus verschiedenen Ländern wetteten über Mehrweg, Nachhaltigkeit und Plastikfakten. Franziska Voß von der BSR erläuterte Mythen rund um Müll und Mehrweg. Die Fragen wurden auf Deutsch und Englisch gestellt und die Teams diskutierten sie gemeinsam, wodurch Wissen spielerisch vermittelt wurde.

### Schreibwettbewerb

Beim Schreibwettbewerb erstellten 51 Autor\*innen zwischen 8 und 64 Jahren Geschichten über Fundstücke aus Berliner Gewässern, in denen sie erklärten, woher der Müll stammt und wie er in die Umwelt gelangt sein könnte. Eine unabhängige Jury bewertete die Texte. Die ausgezeichneten Geschichten wurden in der Ausstellung präsentiert: auf Bildschirmen, über QR-Codes als Audiodateien direkt bei den Fundstücken und bei der Vernissage von den Autorinnen vorgelesen.

### Quartett

Um die Fundstücke, die zum „Waste of Berlin“ gekürt wurden, langfristig sichtbar zu machen, erstellten wir ein Müll-Quartett. Es zeigt Fundstücke aus Berliner Gewässern thematisch sortiert und vermittelt Wissen zu ihren Umweltauswirkungen. Dazu gehören der Zerfall der Materialien in der Umwelt, Umweltbelastung, Kreislauffähigkeit, Nutzungsdauer und CO<sub>2</sub>-Bilanz. Spielerisch können Nutzer\*innen der Karten das Verhältnis zwischen Nutzen und Auswirkungen einschätzen und die Fundstücke gegeneinander ausspielen. Das Quartett stellt die Informationen sowohl unterhaltsam als auch lehrreich dar und kann in Bildungsprojekten oder von Privatpersonen genutzt werden.

**HIER KANNST  
DU DAS QUARTETT  
SHOPPEN**



### Interaktive Kunstausstellung

Vom 11. bis 22. April rundeten wir das Projekt mit der interaktiven Ausstellung Waste of Berlin in der NochMall der BSR ab. Sie machte deutlich, dass die Plastikkrise direkt vor unserer Haustür beginnt. Das „Eintauchen“ in eine vermüllte Unterwasserwelt und die Konfrontation mit den Fundstücken lösten bei vielen Besucher\*innen Betroffenheit, Reflexion und neue Handlungsimpulse aus.

**Unterwasserwelt zum Eintauchen:** 23 beschriftete Fundstücke hingen von der Decke und „schwammen“ in der Ausstellung. Beim Hindurchgehen konnten Besucher\*innen wie ein Fisch durchs Wasser voller Müll gleiten.

**Geschichten zum Anhören:** 14 Objekte waren mit Audio-Geschichten des Schreibwettbewerbs über QR-Codes verknüpft.

**Foto-Kunstwerk:** Der Fotokünstler Stephan Horch kreierte das Werk „Chaos“ (eine bunte, vielfältige und chaotische Collage Berlins – aus der Perspektive eines Vogels über den Wasserstraßen).

**CO<sub>2</sub>-Bilanzen zum Anfassen:** 12 unterschiedlich schwere Dosen veranschaulichten den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck einzelner Fundstücke.

**Wissensstationen:** Thematische Inhalte „Plastik-Zeitalter“ über „Recycling“ bis zur Frage „Und jetzt? Was können wir tun?“.

**Begleitend fanden Veranstaltungen statt:** Vernissage mit Preisverleihung des Schreibwettbewerbs (11. April), ein öffentlicher Workshop-Tag (13. April) sowie ein Schul-Workshop-Tag am Earth Day (22. April). Über 150 Menschen nahmen teil. In der mobilen Recyclingwerkstatt entstanden aus Flussmüll neue Gegenstände, im Siebdruckverfahren wurden alte Kleidungsstücke aufgewertet, und ein Quiz vermittelte Schüler\*innen Wissen zur Plastikkrise.

Mit diesen niedrigschwelligen Angeboten konnten wir viele Zielgruppen erreichen:

- 175 Freiwillige bei den CleanUps
- über 150 Menschen bei den Ausstellungsveranstaltungen
- 60 Schüler\*innen von vier Schulen bei CleanUps, Schreibwettbewerb und Workshops
- 51 kreative Köpfe beim Schreibwettbewerb
- 17 Teilnehmende beim Pub Quiz und eine breite urbane Stadtbevölkerung bei CleanUps
- Bewohner\*innen verschiedener Kieze und ein diverses Publikum in der NochMall

Jede\*r Teilnehmende trägt das Erlebte als Multiplikator weiter. Zudem arbeiteten wir mit verschiedenen Organisationen und Initiativen zusammen: Stiftung Naturschutz Berlin (Förderfond Trenntstadt Berlin), NochMall, Berliner Stadtreinigung (BSR), MBA Design & Display und spreeDesign, Spree:publik, Berliner Berg Brauerei, Ostmost, Weingut Richard Richter (Winningen), Hydro Flask, Kayak Berlin Tours, Stand Up Club Berlin, Labyrinth Kindermuseum, Technikmuseum Deutschland. An dieser Stelle ein großes Dankeschön!

Gefördert durch



stiftung  
naturschutz  
berlin  
aus Mitteln der  
Trenntstadt Berlin

Trenntstadt **Berlin**



# AUFRÄUMEN

Das Aufräumen ist ein wichtiger Teil unserer Mission: Bei CleanUps auf dem Wasser, entlang der Ufer und auch an Land, mit Freiwilligen, Schülerinnen und Schülern oder ganzen Teams verschiedener Unternehmen. Jede kleine Tat macht einen Unterschied!

## ÖFFENTLICHE CLEANUP EVENTS

Dank Förderprojekten, Spenden oder Sponsoren können wir öffentliche CleanUps veranstalten. Besonders während der Paddelsaison von April bis September befreien wir Flüsse und Ufer gemeinsam mit Freiwilligen von Plastikmüll und anderem Unrat.



**CLEANUP UND NETZWERKTREFFEN MIT ANDEREN UMWELTINITIATIVEN**  
Köln



**CLEANUP LAHNSTEIN**  
Rheinufer



## cleanups



**CLEANUP VON BOTSCHAFTER LEON BAST**  
Saint-Pierre-de-Boeuf, Frankreich (Rhône)



**CLEANUP BERLIN ZUM WORLD OCEAN DAY/LANGEN TAG DER STADTNATUR**  
Landwehrkanal



**CLEANUP WINNINGEN**  
Mosel



**CLEANUP REGENSBURG MIT PADDELZEIT**  
Regensburg/Mariaort (Naab)



## CLEANUPS

### HIGHLIGHT

#### CLEANUP MIT DEM BUNDESUMWELTMINISTERIUM Berlin (Spree)

Am „World CleanUp Day“ haben wir zusammen mit dem Deutschen Kanu-Verband (DKV), dem Deutschen Ruder-Verband (DRV) sowie dem Landes-Kanu-Verband Berlin, ein von Bundesumweltministerin Steffi Lemke unterstütztes CleanUp in Berlin organisiert.

Für 1,5 Stunden haben zahlreiche Freiwillige in Kanus und auf SUPs Abfall, Schmutz und Plastik aus der Spree gefischt. „Man glaubt es kaum, man denkt immer an den Müllstrudel draußen im Ozean. Doch auch bei uns findet man Unmengen an Plastik und Müll in den Flüssen“, bemerkte Steffi Lemke während der Aktion.

## TEAMBUILDING CLEANUP EVENTS MIT UNTERNEHMEN

Unsere Teambuilding CleanUps stärken nicht nur den Zusammenhalt im Team, sondern zeigen auch Engagement für eine intakte Natur. Mitarbeitende sitzen im wahrsten Sinne des Wortes im selben Boot, haben Spaß und setzen sich gemeinsam für saubere Flüsse ein.



**cosnova**  
Offenbach (Main)



## CLEANUPS

### GEMEINSAM GUTES TUN UND DARÜBER SPRECHEN

Wenn du ebenfalls mit deinem Team aktiv werden und dich mit uns gemeinsam für saubere Flüsse und Meere einsetzen möchtest, melde dich bei uns unter [info@cleanriverproject.de](mailto:info@cleanriverproject.de)!



STEELcase  
Bernkastel-Kues (Mosel)





# AUFRÜTTELN

Um „aufzurütteln“ stellen wir Fotokunst – gesammelter Müll, der künstlerisch in Szene gesetzt und aus der Vogelperspektive in hoher Auflösung fotografiert wird – deutschlandweit aus. So haben wir 2024 über 32.800 Besucher\*innen erreicht. Die Bilder eröffnen neue Perspektiven und einen positiven Zugang zum Problem der Plastikmüllverschmutzung unserer Flüsse und Meere.

PURESGOLD ist eine Kunstausstellung mit einer wichtigen Botschaft. Die Fotokunstwerke unseres Gründers und Fotodesigners Stephan Horsch rufen zum sensiblen Umgang mit den wertvollen Ressourcen Wasser und Plastik auf – von der Wegwerfkultur, die unsere Ökosysteme bedroht, hin zu umweltbewusstem Konsum und nachhaltigem Handeln. PURESGOLD bringt den eigentlichen Wert von Plastik zum Vorschein und fördert seine Wahrnehmung als wichtigen Rohstoff. Durch die Vereinigung von Ästhetik und Botschaft wird den Betrachter\*innen der Wert von Plastik verdeutlicht und der aktuelle Umgang mit endlichen Rohstoffen in Frage gestellt.



## PURESGOLD FINE ART AUSSTELLUNG

Von Mai 2023 bis April 2024 kamen Kunstbegeisterte im BEES Restaurant in Rüdesheim am Rhein auf ihre Kosten. Naomi Burgardt, die gemeinsam mit ihrem Mann René das Restaurant in der RheinWeinWelt betreibt, betonte, dass die Ausstellung dem Gastraum eine wunderbare Wärme verlieh, die nicht nur ästhetisch schön war, sondern auch zum Nachdenken anregte. Insgesamt wurden 11 Kunstwerke präsentiert – zwei davon haben bereits ein neues Zuhause gefunden.

► [ZUM KATALOG FINE-ART](#)

### VERWENDUNG DES ERLÖSES

Alle Einnahmen, die mit der Vermietung und dem Verkauf der Kunst generiert werden, fließen in den gemeinnützigen Verein Clean River Project e. V. und werden für den Schutz unserer Flüsse und Meere eingesetzt. Mit jedem Kauf investieren Sie also nicht nur in ein tolles Kunstobjekt, sondern tragen auch zum Gemeinwohl bei.

## PURESGOLD POP-UP-AUSSTELLUNG

Unsere mobile PURESGOLD Pop-Up-Ausstellung war bei der VR-Bank RheinAhrEifel eG in Neuwied sowie beim rheingold Kongress in Köln zu sehen. ► [ZUM KATALOG POP-UP](#)







## SONDEREDITIONEN

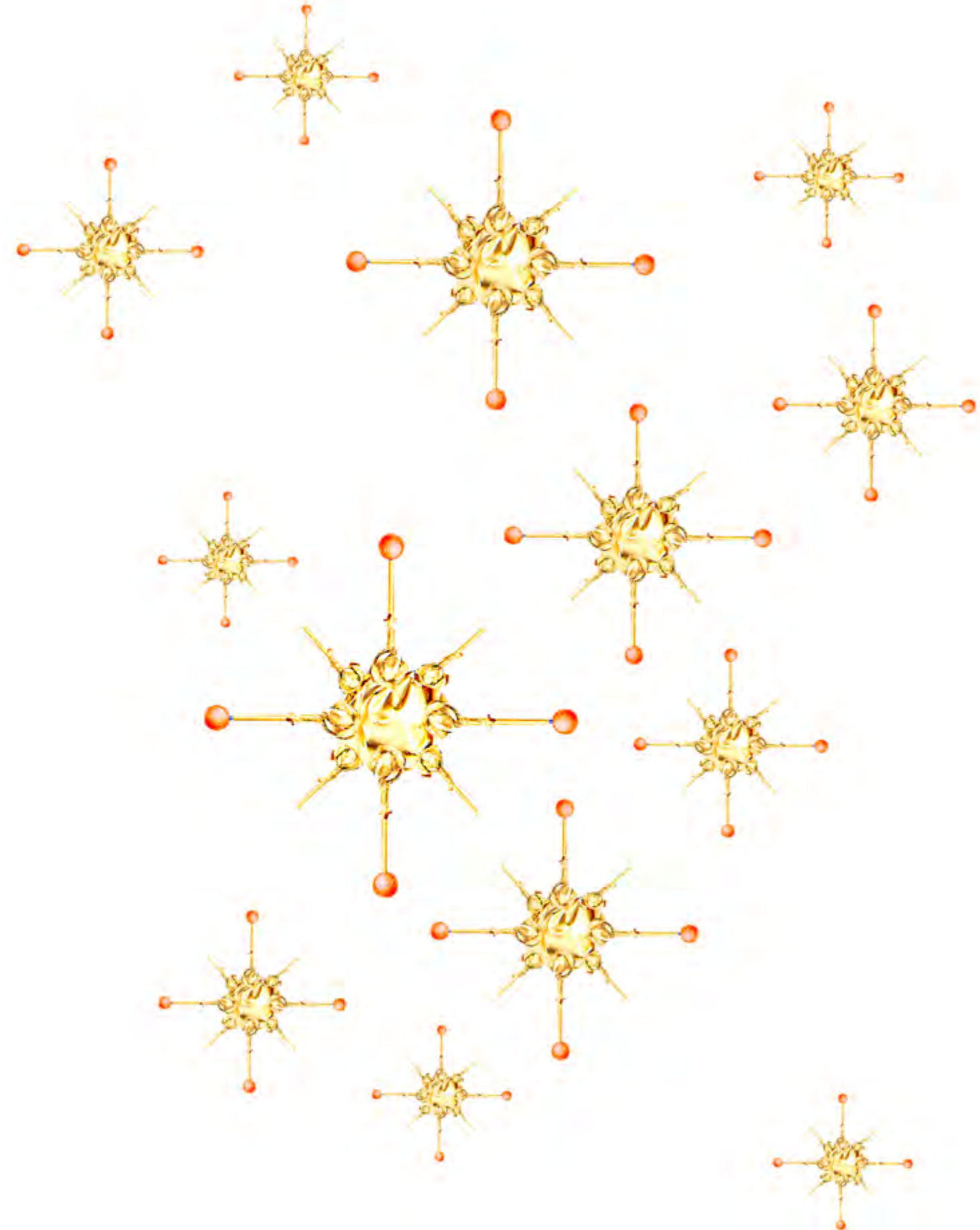
### „GO UNITED 2024“

Pünktlich zur Eröffnung der EM in Deutschland hat Stephan die Fotokunst-Serie PURES GOLD um ein Werk erweitert: „GO UNITED 2024“. Wie die meiste Kunst, die im Namen des Clean River Projects veröffentlicht wird, rüttelt auch dieses Werk auf und versprüht Hoffnung zugleich: Das Gold symbolisiert die Kostbarkeit der im Produkt verwendeten Materialien.

„GO UNITED 2024“ steht gleichzeitig für die Hoffnung, dass die EM uns wieder ein Stück näher zusammenbringt.

### Weihnatskunstwerk 2024 „Sterne“

Eine funkelnde Weihnachtszeit mit dem Clean River Project: „Die Sterne verkörpern eine neue Sichtweise auf den Wert von Ressourcen. Erstellt aus Lollis aus Einwegplastik, sind sie stellvertretend für den vielen Verpackungsmüll, den wir bei unseren CleanUps aus den Flüssen fischen. Gleichzeitig stehen sie für Hoffnung, Innovation und die Chance, durch kreative und technische Ansätze einen positiven Einfluss auf die Umwelt auszuüben. Diese Botschaft erinnert daran, dass jede Anstrengung – ob in der Kunst oder der Technik – einen Unterschied machen kann, wenn wir Verantwortung für unseren Planeten übernehmen“, so Fotokünstler Stephan.





# AUFKLÄREN

Auch 2024 haben wir mit unseren Bildungsprojekten Clean River Kids und Recycling Roadies Kinder und Jugendliche für Umweltschutz und nachhaltiges Handeln begeistert. Gleichzeitig haben wir bei Vorträgen und Veranstaltungen – etwa auf der Excellence Pearl Flusskreuzfahrt oder beim ROWE Führungskräfteforum – gezeigt, wie lokales Engagement globale Wirkung entfalten kann.



CLEAN RIVER KIDS



## UMWELTBILDUNG, DIE BEWEGT

Mit dem Bildungsprojekt Clean River Kids machen wir das Thema für Kinder erlebbar und greifbar. In Müllsammelaktionen rund um ihre Schule entdecken die Teilnehmer\*innen, wie viel Abfall in der Umwelt landet – und wie viel davon eigentlich dort nicht hingehört. Im Anschluss verwandeln sie die Fundstücke in kreative Kunstwerke und setzen damit ein starkes Zeichen für den Schutz unserer Flüsse und Meere. Im Jahr 2025 konnten durch die Unterstützung der Lotto Stiftung Rheinland-Pfalz vier Projekte realisiert werden. Sie fanden an Grundschulen und im Rahmen einer Ferienaktion statt und richteten sich an Kinder zwischen 6 und 12 Jahren.





Die Recycling Roadies wurden 2024 mit dem LupoLeo Award als Projekt des Jahres ausgezeichnet.

## RECYCLING ROADIES

Unser Bildungsprojekt für nachhaltige Entwicklung für Kinder und Jugendliche in den Klassenstufen 5-11.

Mit den „Recycling Roadies“ leisten wir einen zukunftsweisenden Beitrag in den 2021 vom Hochwasser betroffenen Regionen in RLP und werden gemeinsam mit Schüler\*innen aktiv. Mit Hilfe unseres mobilen Lernortes machen wir Kreislaufwirtschaft für Jugendliche erlebbar und motivieren sie, sich für einen nachhaltigen Umweltschutz einzusetzen.

Im Jahr 2024 sammelten 820 Kinder und Jugendliche im Rahmen zahlreicher CleanUp-Aktionen im Ahrtal insgesamt 2.910 Liter Müll und 9.870 Zigarettenkippen aus der Natur. Aus rund 5,5 Kilogramm gesammelter Kunststoffreste der Sorten PP und HDPE stellten sie in unserer mobilen Recyclingwerkstatt kleine Lampenschirme und Kreisel her. Die vielen kleinen Lichter und bunten Kreisel stehen symbolisch für gemeinsames Handeln, Kreativität und den bewussten Umgang mit Ressourcen.

Grundlage für die „Recycling Roadies“ ist der Aktionsplan des Bundesministeriums für Bildung und Forschung: Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE). Im Fokus: Die Themen Kreislaufwirtschaft, Recycling, Kunststoffverarbeitung, Konsumverhalten und deren Auswirkungen auf die Umwelt. Wir bieten Lösungsansätze, indem wir Kreislaufwirtschaft erlebbar machen. Die Jugendlichen erfahren mit uns ihre Selbstwirksamkeit: „Ich kann die Zukunft auf unserem Planeten mitgestalten!“ Denn unser „Hands on“-Projekt ermutigt Kinder und Jugendliche der Jahrgangsstufen fünf bis elf aus der Region, zukunftsfähig zu denken und zu handeln.



Im Flutgebiet wird das Projekt vollumfänglich von Herzenssache e. V. unterstützt und finanziert.



Recycling Roadies Lichtinstallation bei den „Uferlichtern“ in Bad Neuenahr-Ahrweiler



## VORTRÄGE

Mit Fakten und unterhaltsamen Anekdoten informieren wir über das Problem von Plastikmüll in unseren Gewässern und zeigen, was wir tun können, um das Problem zu lösen. Eine Dosis Inspiration und Motivation, auch vor der eigenen Haustür anzupacken.

### STATIONEN:

- 20./21.01. „World of Paddling“, boot Düsseldorf 2024
- 18.03. Lions Club Koblenz
- 23.08. ROWE Führungskräfteseminar
- 07.09. Excellence Pearl Flusskreuzfahrtschiff
- 12.09. PUREGOLD Ausstellung, Reisebank / VR Bank Neuwied
- 16.10. MetaRheinMainChaosDays
- 28.11. Lions Club Mayen



VORTRÄGE IM ZEICHEN  
VON UMWELTSCHUTZ UND CSR

Gastvortrag, Keynote oder  
in Kombination mit unserer Aus-  
stellung oder einem Workshop.  
Sprich uns gerne für ein  
individuelles Angebot  
für deinen Bedarf an!



Wir feiern die Feste, wie sie fallen! Danke, dass wir bei einer Vielzahl an verschiedenen Veranstaltungen dabei sein durften. Es war toll, so unterschiedliche Menschen kennenzulernen und interessante Gespräche zu führen. Gemeinsam für saubere Flüsse und Meere!

### ZUKUNFTSFEST ANLÄSSLICH DES EARTH DAY 2024

Gemeinsam mit zahlreichen Initiativen und Akteur\*innen in der Stadt Borken setzten wir beim bunten Zukunftsfest und Schul-Symposium „Jugend tagt“ anlässlich des Earth Day 2024 ein Zeichen für Umwelt- und Klimaschutz.

#### Unsere Highlights:

- Stephan Horch hat beim Zukunftsfest und beim Schul-Symposium „Jugend tagt“ interaktive Vorträge gehalten, um weiter aufzurütteln.
- Die Recycling-Maschine lief non-stop und hat besonders die Kleinen begeistert.
- Unsere Outdoor-Kunstaussstellung „Paddeln & Fotokunst für saubere Flüsse und Meere“ hat neugierige Besucher\*innen angelockt.
- Viele tolle Gespräche wurden mit interessierten Menschen an unserem Infostand geführt.

Die Graphic Recordings von Michael Tewiele im Anschluss geben einen tollen Einblick in die zahlreichen Angebote und Aktivitäten der beiden Tage. Auch ein Interview mit Stephan, das vorab stattgefunden hat, ist online zu finden.

FARB Forum Altes Rathaus Borken und die Stadt Borken veranstalten seit 2023 den Earth Day, um den Dialog über Nachhaltigkeit in Borken zu fördern. Vielen Dank an Denise Trump und das FARB-Team sowie an Bürgermeisterin Mechthild Schulze Hessing und die Stadtverwaltung Borken! Unterstützt von VR-Bank Westmünsterland und den Stadtwerken Borken.

Der „Earth Day Borken 2024“ ist Teil unserer Veranstaltungsreihe „Rundum Plastik(frei) – Aktiv für den Umweltschutz“. „Rundum Plastik(frei)“ wird unterstützt von Teilnehmer\*innen der Deutsche Postcode Lotterie.





## ROWE SOMMERFEST

Unter dem Motto „Fußball-EM – Teamgeist, Tore und tolle Leute“ hat ROWE Ende Juni zum traditionellen Sommerfest eingeladen. Dank der Einladung von Alexandra Kohlmann, Beiratsmitglied und Geschäftsführerin der Rowe Mineralölwerk GmbH, waren wir auch dabei, um einen Beitrag zu unserem Herzensthema Umweltschutz zu leisten. „Es ist mir ein besonderes Anliegen, das Clean River Project heute mit dabei zu haben, da ich die Arbeit des Vereins sehr wertschätze und gerne unterstütze“, betonte Alexandra Kohlmann in ihrer Eröffnungsrede.

Neben einem kurzen Impulsvortrag präsentierten wir unser Recycling-Mobil und Teile der PURESGOLD Pop-up-Ausstellung. Auch der „vergoldete“ Fußball aus dem EM-Kunstwerk „Go United 2024“ war zu sehen. Die in der Sonne glänzenden PURESGOLD-Kunstwerke von Stephan waren immer wieder ein Blickfang und haben zum Innehalten und Nachdenken angeregt.

Im Recycling-Mobil herrschte ausgelassene Stimmung: Besucher\*innen stellten aus Plastikmüll bunte Upcycling-Kreisel her. „Das Sommerfest bietet eine tolle Gelegenheit, um die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von ROWE für die Probleme durch Verschmutzung unserer Flüsse zu sensibilisieren. Es ist eine lehrreiche Erfahrung für Erwachsene und macht auch den Kindern großen Spaß“, freut sich Stephan Horch. Die selbst hergestellten Kreisel wurden sofort getestet – viele Gäste versuchten, den Kreisel-Rekord von 75 Sekunden zu brechen.





## FESTE, FESTIVALS, messen



## RHEINGOLD KONGRESS

Unter dem Motto „Die neue Logik des Lebens“ gab es beim rheingold Kongress 2024 so schöne Synergien zu unserer Arbeit, die wir gerne teilen möchten. Unser Recycling-Mobil war vor Ort, um Teilnehmenden die Möglichkeit zu geben den Recyclingprozess aktiv zu durchlaufen. Und einen Kreisel aus Flussmüll konnte als Andenken mit nach Hause genommen werden! Danke für eure Fragen und euren Enthusiasmus!

Warum Verpackungen aus Monomaterial daher besonders wichtig sind, hat Stephan in einer der vielfältigen Paneldiskussionen betont. Denn im Publikum waren viele Unternehmen aus der Lebensmittelbranche: Hier spielen (Plastik-) Verpackungen eine besonders wichtige Rolle.

Als Dankeschön für die Vortragsredner\*innen gab es diesmal eine unserer einzigartigen Designerlampen. Nachhaltiger als Blumen in jeder Hinsicht. Und unsere PURES GOLD Kunstwerke haben die Location geschmückt. Der Astronaut hatte die Ehre Astrophysiker Heino Falcke kennenzulernen und die Frage wie der (goldene) Dildo im Fluss gelandet ist, hat für viel Gelächter gesorgt (und bleibt weiterhin unbeantwortet).

Danke an Johannes Mauss und Team, dass wir als Projektpartner des rheingold Kongress mit an Bord sein konnten!





## FESTE, FESTIVALS, messen

### UMWELTTAG AUF DER HANSE SAIL ROSTOCK

Zum ersten Mal nahmen wir beim Umwelttag auf dem „Achterdeck“ des Rostocker Stadthafens teil. Die Veranstaltung bot speziell für Kinder von 4 bis 12 Jahren Spiel, Spaß und Experimente rund um CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, Upcycling, Mülltrennung und weitere Umweltaspekte. Über 40 Kreisel aus recyceltem Flussmüll wurden gemeinsam hergestellt. Rostocks Oberbürgermeisterin Eva-Maria Kröger beantwortete Fragen der Teilnehmenden. Dank gilt der Hafencrew, dem KuBus e. V. und der Initiative „Plastikfreie Stadt“.

### SUSTAINABILITY OSAPIENS SUMMIT 2024

Beim Sustainability osapiens Summit 2024, der führenden europäischen Veranstaltung zu Corporate Sustainability, lag der Fokus auf dem Austausch mit Unternehmen über mögliche langfristige Partnerschaften zur Stärkung von Corporate Environmental und Social Impact. Am Stand präsentierten wir Werke der PUREGOLD-Fotokunst, die einen anschaulichen Einstieg in unsere Arbeit boten und Gespräche zu Kreislaufwirtschaft, Plastikvermeidung, Meeres- und Umweltschutz anregten.

Weitere Highlights 2025 waren die Klimamesse in Ahaus, das XXL Paddelfestival im Kanupark Markkleeberg mit Workshops, Vorträgen und Paddeltouren sowie der Klima-aktionstag in Kobern-Gondorf, bei dem 350 Liter Müll gesammelt und ein Recycling-Workshop durchgeführt wurde. Auf dem Sound of the Forest Festival in Marbach-Stausee beteiligte sich das Team am Sustainability Pub Quiz.

Durch diese vielfältigen Aktivitäten konnten wir unsere Aktivitäten zu Umweltbildung, Plastikvermeidung und Gewässerschutz einem breiten Publikum näherbringen.







## CLEAN RIVER PROJECT GEWINNT MCRM MARKETING AWARD 2024

In der ersten Septemberwoche durften Astrid Remann und Ruth Retterath stellvertretend für unser Team den Preis in der Kategorie Nachhaltigkeit bei den Rhein-Mosel Marketing-Awards 2024 entgegennehmen. Überreicht wurde die Auszeichnung von Daniela Schmitt, Ministerin für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz, persönlich!

Kurz zuvor hatte uns diese tolle Nachricht von Mathias Wollweber, Präsident des Marketing-Club Rhein-Mosel e.V., erreicht: „Herzlichen Glückwunsch – die Fachjury und der Vorstand haben entschieden Eure eingereichte Arbeit in einer Sonderkategorie auszuzeichnen. Somit seid Ihr mit dem ‚Clean River Project‘ Preisträger des Rhein-Mosel Marketing-Awards 2024 in der Sonderkategorie Nachhaltigkeit. Gratulation zu dieser ausgezeichneten Leistung!“

Vielen lieben Dank für die Auszeichnung, den schönen Abend und die munteren Gespräche. Wir freuen uns über die Begeisterung und alle, die unsere Arbeit für saubere Flüsse und Meere unterstützenswert finden.

## LUPOLEO AWARD 2024

Unser Kinder- und Jugendprojekt „Recycling Roadies“ wurde beim LupoLeo Award als „Projekt des Jahres“ ausgezeichnet. Der bundesweit größte Förderpreis für Engagement im Kinder- und Jugendbereich wurde am 23. November im Staatstheater Braunschweig verliehen. Unter 235 Bewerbungen überzeugten die „Recycling Roadies“ die Jury und erhielten den 1. Platz sowie 30.000 Euro Förderung.

Projektleiter Maximilian Doll zeigte sich überwältigt: „Wir können es kaum glauben, dass wir aus so vielen Projekten ausgewählt wurden.“ Stellvertreterin Ruth Retterath ergänzte: „Der Preis motiviert uns, noch mehr Kinder und Jugendliche zu erreichen.“

Besonders die Juryvorsitzende Dr. Brigitte Mohn hob hervor, dass die Projektgruppe in einer schwierigen Situation Verantwortung übernimmt, Mut macht und konkrete Hilfe leistet. „Es hat mich sehr beeindruckt, was diese Menschen tun. Gemeinschaft bindet und bildet – und wenn man gemeinsam Hand in Hand etwas schafft, können Kinder stolz auf ihr Erreichtes sein“, betonte sie bei FOCUS online. Das Projekt stehe so auch für einen positiven Neuanfang in der Flutregion.

Neben dem Hauptpreis wurden auch Julianna Göb als „Wahre Heldin“ und Sebastian Vettel als „Persönlichkeit des Jahres“ geehrt.



6+ Mio. erreichte Menschen

Online (2024)

WEBSITE

7.465 Nutzer\*innen  
26.135 Aufrufe

FACEBOOK

4.082 Followers

INSTAGRAM

4.236 Followers

LINKEDIN

499 Followers

CRP NEWSLETTER (monatl.)

584 Abonnent\*innen



RADIO

Flux FM (Apr.)  
98.2 Radio Paradiso (Apr.)  
Berliner Rundfunk 91.4 (Apr.)  
SWR4 (Jun.)  
LOHRO Rostock (Aug.)



FERNSEHEN

rbb24 (Sep.)



PODCASTS

Wellenlänge Surf-Podcast (Mär.)



KAMPAGNEN & SPECIAL EVENTS

Plakatkampagne Raum Koblenz mit AWK Außenwerbung (30 Großplakate / 1,9 Millionen erreichte Kontakte) (Jan.-Feb.)  
Reel-Kollaboration / Projektvorstellung CRP bei Berliner NochMall (14,3k Followers) (Apr.)  
THW Bundesjugendlager Video (Aug.)  
Reel-Kollaboration / Hello Simple Adventskalender (16,6k Follower) (Dez.)

Bekannt aus den Medien (2024)



PRINT- UND ONLINEMEDIEN

Kanu.de (wiederholt)  
Edes Kajak Kanal (YouTube) (Jan.)  
ICF – Planet Canoe (Jan.)  
Grüne Liga (Feb.)  
Rhein Zeitung (Mär.)  
Bürger für den Lietzensee e.V. (YouTube) (Mär.)  
Berliner Tagesspiegel (Apr.)  
BerlinLive.de (Reel) (Apr.)  
Borkener Zeitung (Apr.)  
Langer Tag der Stadtnatur Magazin (Jun.)  
Are Gymnasium (Webseite) (Jun.)  
GRS+ Neuerburg (Jul.)  
Aussiedlerbote.de (Jul.)  
VKS News (Verband Kommunaler Unternehmen) (Sep.)  
Mittelbayerische Zeitung (Sep.)  
Speyer Kurier (Sep.)  
ReiseVor9 (Sep.)  
Horizont.net (Okt.)  
FOCUS Online (Nov.)

2015 wurde die Agenda 2030 verabschiedet und damit wurden 17 globale Nachhaltigkeitsziele, die Sustainable Development Goals (SDGs), für eine sozial, wirtschaftlich und ökologisch nachhaltige Entwicklung gesetzt.

Eine Kooperation mit dem Clean River Project kann einen positiven Impact generieren und gleichzeitig auf die Ziele unserer Partner einzahlen. Denn unsere Arbeit unterstützt folgende SDGs

PRIMÄRE ZIELE



**Hochwertige Bildung gewährleisten und lebenslanges Lernen fördern**  
Unsere Bildungsarbeit trägt dazu bei, Menschen mit den notwendigen Werkzeugen auszustatten, um innovative Lösungen für die größten Probleme der Welt zu entwickeln.



**Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen**  
Ob Wiederverwendung, Recycling oder Upcycling, unsere Message zielt darauf ab, aus weniger Ressourcen mehr zu machen und besser zu werden, um unseren Fussabdruck zu reduzieren und die Umwelt nachhaltig zu schützen.



**Leben unter Wasser: Ozeane, Meere und Meeresressourcen erhalten und nachhaltig nutzen**  
Mit unseren CleanUps und unserer Aufklärungsarbeit tragen wir einen kleinen Teil dazu bei, unsere Gewässer vor zunehmender Verschmutzung zu schützen.



**Leben an Land: Landökosysteme schützen, wiederherstellen und ihre nachhaltige Nutzung fördern und dem Verlust der biologischen Vielfalt ein Ende setzen.**  
Natürlich räumen wir auch an Land auf und befreien Ökosysteme von Müll, um ihnen und den vielen Arten ein gesundes Leben frei von Giftstoffen zu ermöglichen.



**Partnerschaften zur Erreichung der Ziele**  
Unsere Arbeit fokussiert sich besonders auf Partnerschaften zwischen dem Privatsektor, dem Kanusport und NGOs, sowie Zusammenarbeit innerhalb der Zivilgesellschaft, mit Fokus auf regionalen und nationalen Ebenen. Denn gemeinsam sind wir am stärksten!

SEKUNDÄRE ZIELE



**Gesundheit & Wohlergehen**



**Geschlechtergleichheit**



**Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen**



**Nachhaltige Städte und Gemeinden**



**Maßnahmen zum Klimaschutz**

Neben den primären Zielen unterstützen verschiedene Aspekte unserer Arbeit auch verschiedene sekundäre Ziele z.B. Gesundheit (SDG 3), Geschlechtergleichheit (SDG 5), sauberes Wasser (SDG 6), nachhaltige Städte und Gemeinden (SDG 11) und Maßnahmen zum Klimaschutz (SDG 13). Denn die Plastikkrise ist weitreichend und eng mit der Klimakrise verknüpft.



## MITTELVERWENDUNG

Mit dem Clean River Project e. V. engagieren wir uns seit 2016 für saubere Flüsse und einen bewussteren Umgang mit unserer Umwelt. Unser Ziel ist es, Menschen für die Themen Plastikverschmutzung, Nachhaltigkeit und Gewässerschutz zu sensibilisieren – und sie gleichzeitig dazu zu ermutigen, selbst aktiv zu werden. Dies geschieht nicht mit erhobenem Zeigefinger, sondern durch gemeinsames Erleben: bei unseren CleanUp Events, inspirierenden Vorträgen, interaktiven Schulprojekten und kreativen Kunstausstellungen. So schaffen wir direkte Zugänge zu den Themen Umwelt- und Ressourcenschutz und zeigen, wie jede\*r im Alltag einen Beitrag leisten kann. Unsere Veranstaltungen ermöglichen Begegnung, Engagement und Lernen. Wer einmal selbst Müll aus dem Fluss geborgen hat, betrachtet Plastikverbrauch, Konsum und Umweltverschmutzung mit anderen Augen. Auf diese Weise konnten wir bereits über sechs Millionen Menschen erreichen – und das Bewusstsein für saubere Gewässer und nachhaltiges Handeln nachhaltig verändern.

## AUFWENDUNGEN

Die Aufwendungen werden auf die Bereiche „Verwaltung/IT und Organisationsentwicklung“, „Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising“ und „Projektarbeit“ gegliedert. Ein Großteil der Kosten kann anhand der internen Kostenrechnung direkt bestimmten Bereichen zugeordnet werden. Aufwendungen, die nicht direkt zugeordnet werden können, werden auf die Bereiche verteilt. Der Personalkostenschlüssel setzt sich anhand der Anzahl der Mitarbeiter\*innen in den einzelnen Bereichen zusammen. Der Projektaufwand, also die satzungsgemäße Umsetzung von Umweltschutz- und Bildungsprojekten, umfasst insgesamt ein Volumen von 264.662,02 € und stellt mit rund 68 % die größte Position am Gesamtaufwand des Clean River Project e. V. dar.

**Personalaufwand:** Clean River Project e. V. hatte im Jahr 2024 folgende entlohnte Arbeitskräfte: Sechs Teilzeitkräfte, zwei Mitarbeiter\*innen in Vollzeit, eine FÖJ Stelle und drei projektbasierte, freie Mitarbeiter\*innen. Unsere Projektarbeit wird maßgeblich durch ehrenamtliche Arbeit unterstützt – sowohl vor Ort als auch in der Planung der Events und der Entwicklung des Vereins.

# 264.662,02 €

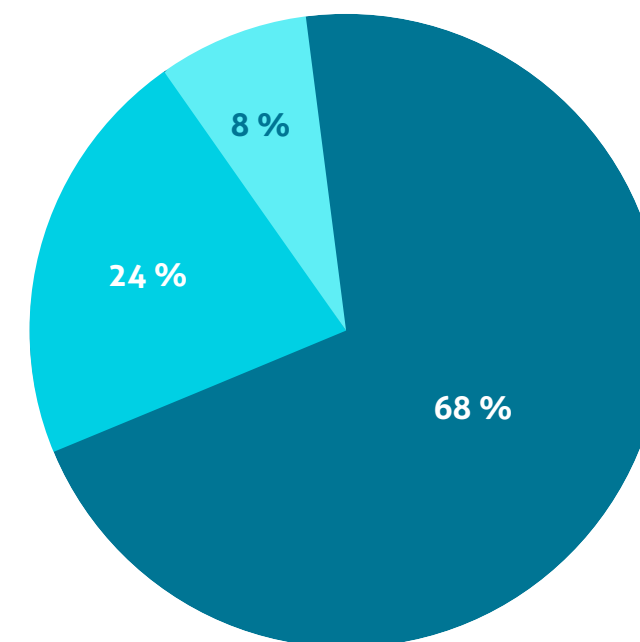
beträgt das **Projektvolumen**, das für saubere Flüsse und Meere verwendet wurde. Hierin enthalten sind auch Personal- und Sachkosten, die eben diesem Zweck dienen.

# 93.369,58 €

sind in den Bereich „**Verwaltung, IT und Organisationsentwicklung**“ geflossen. Dies macht aktuell noch einen Anteil von rund 24 % der Gesamtausgaben aus.

GESCHÄFTSJAHR 2024

Vereinfacht dargestellte Mittelverwendung, Personal- und Sachaufwand mit eingerechnet



Projektarbeit	264.662,02 €
Verwaltung/IT und Organisationsentwicklung	93.369,58 €
Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising	32.765,69 €



## MITTELVERWENDUNG

## HERKUNFT DER ERTRÄGE

Mit 455.716,64 € sind die Einnahmen des Clean River Project e. V. um 81.927,12 € im Vergleich zum Vorjahr gestiegen.

**Geschäftstätigkeitsbereich:** Ob Vorträge, Kunstausstellungen oder CleanUp Teambuilding Events, die Zusammenarbeit mit Unternehmen ermöglicht die Finanzierung unserer Büroräume, deckt die Verwaltungskosten, finanziert anteilig unsere öffentlichen CleanUp Events und bewirkt die Sensibilisierung zahlreicher Menschen, ob groß oder klein. Durch Verkäufe unseres Merchandise und Lizenzeinnahmen kommen weitere Einnahmen zustande, die in unsere gemeinnützige Projektarbeit fließen.

**Spenden:** Spendeneinnahmen machen den größten Anteil unserer Einnahmen aus. Sie setzen sich aus Fördergeldern, Spendenkampagnen, Privat- und Unternehmensspenden zusammen und fließen in die Realisierung unserer gemeinnützigen Projekte. Auch in diesem Jahr war diese bedingungslose Unterstützung enorm wichtig für uns. Projektförderungen machen weiterhin den größten Anteil unserer Einnahmen aus.

**Mitgliedsbeiträge:** In 2024 haben wir uns über insgesamt 70 Fördermitglieder gefreut, die gemeinsam zu einer Einnahme in Höhe von 10.425 € geführt haben.

455.716,64 €

betragen die Gesamteinnahmen von Clean River Project e. V. im Jahr 2024.

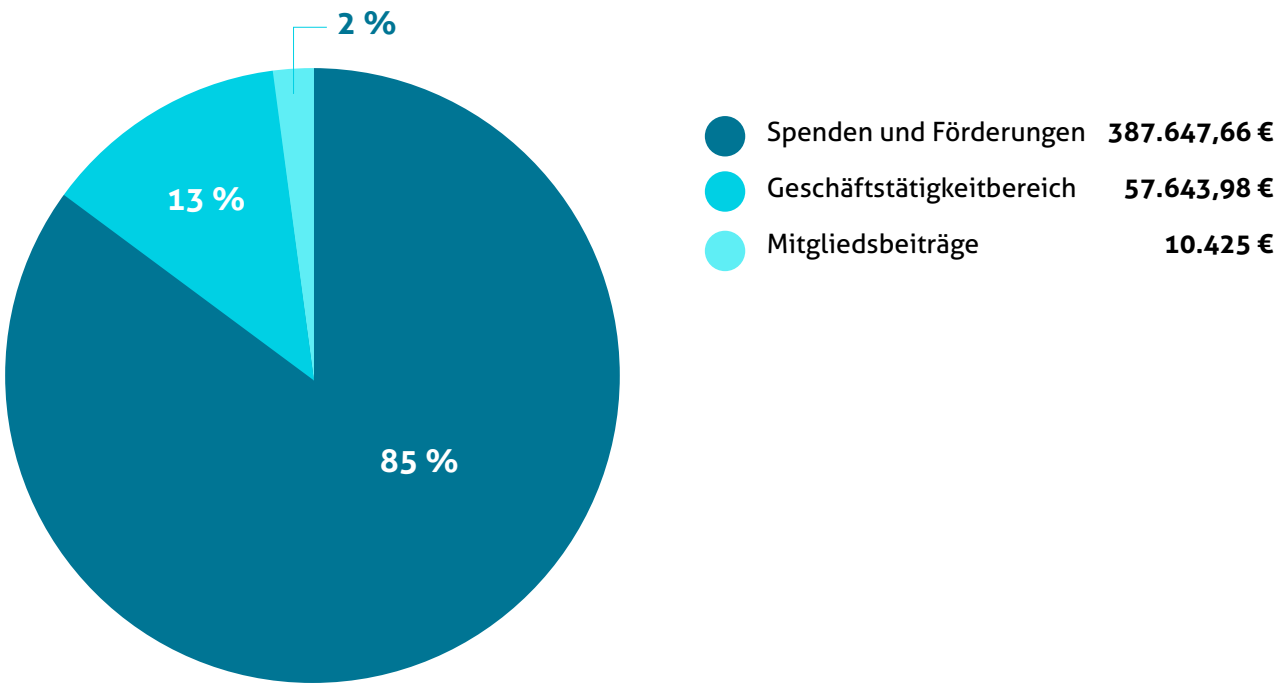
385.097,91 €

Spenden wurden gesammelt, darin enthalten sind Förderungen durch die Postcode Lotterie, der Herzenssache e. V., die Bürgerstiftung Ludwigshafen, die Stiftung ServiceNow – Change X, die Lotto Stiftung RLP. Weitere Spenden haben wir über Preisgelder des LupoLeo Awards und der Gasag Umweltstiftung erhalten.

64.919,35 €

haben wir mit ins nächste Jahr genommen.

GESCHÄFTSJAHR 2024 Herkunft der Erträge





## UNSER TEAM – WER STECKT DAHINTER



<b>Name</b>	Stephan Horch
<b>Rolle</b>	Gründer und 1. Vorsitzender des Clean River Project e.V. Fotokünstler & Keynote Speaker
<b>Mission</b>	Ich fühle mich tief mit dem Meer verbunden und freue mich über jedes Stück Plastik, das nicht im Ozean landet. Als Vorbild für die nächste Genera- tion möchte ich mit gutem Beispiel vorangehen. Es berührt mich, wenn meine Kunst und Vorträge Menschen zum Handeln bewegen – und ihre Unterstützung bestärkt mich, mich weiter für saubere Meere und Flüsse einzusetzen.



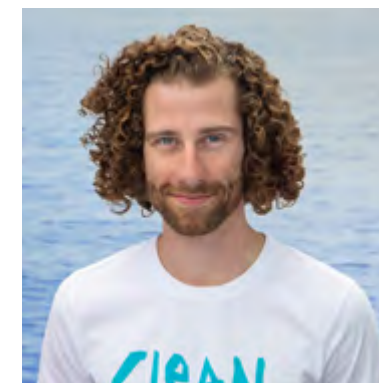
<b>Name</b>	Franziska Braunschädel
<b>Rolle</b>	2. Vorsitzende des Clean River Project e.V. Projektmanagement & Fundraising
<b>Mission</b>	Ich bin dabei, weil ich glaube, dass wir mit dem Clean River Project Großes erreichen können und die Welt ein Stück besser machen.



<b>Name</b>	Kerstin Ax
<b>Rolle</b>	Illustration & Grafik Design
<b>Mission</b>	Die Achtlosigkeit gegenüber der Natur macht mich traurig. Umso mehr freut es mich, mit dem Clean River Project etwas zu verändern.



<b>Name</b>	Sabine Zimmermann
<b>Rolle</b>	Kommunikation & Marketing
<b>Mission</b>	Mir liegen unsere Ozeane sehr am Herzen und alles, was in unseren Flüssen schwimmt, landet früher oder später im Meer... Daher ist es für mich naheliegend, mich auch um unsere Flüsse zu kümmern.



<b>Name</b>	Maximilian Doll
<b>Rolle</b>	Projektleitung Recycling Roadies
<b>Mission</b>	Mir macht es Spaß zu organisieren, zu planen und mich neuen Herausforderungen zu stellen und dabei unserer Natur etwas Gutes zu tun.



<b>Name</b>	Ruth Retterath
<b>Rolle</b>	Stellvertretende Projektleitung Recycling Roadies
<b>Mission</b>	Ich liebe Teamarbeit mit kreativen Köpfen, Freiraum und Abwechslung bei der Arbeit und das Begeistern von jungen Menschen für die Themen Umweltschutz und Nachhaltigkeit.



## UNSER TEAM – WER STECKT DAHINTER



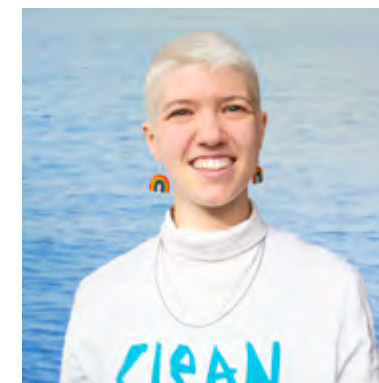
**Name** Meike Tobien  
**Rolle** Projektleitung Clean River Kids  
**Mission** An jedem Tag ein bisschen weniger Plastik, ein bisschen mehr Teamgeist – genau so machen wir die Welt besser.



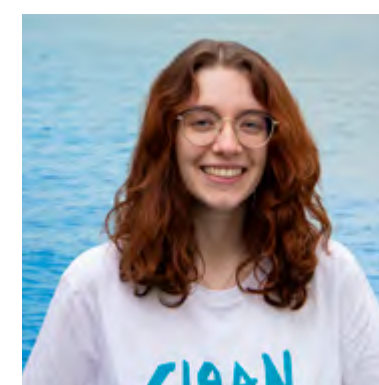
**Name** Astrid Remann  
**Rolle** Eventmanagement & Vertrieb  
**Mission** Ich schätze unsere wundervolle Natur und möchte gleichzeitig etwas bewirken. Es ist für mich eine einzigartige Möglichkeit, direkt mit der Umwelt zu interagieren und Bewusstsein für unsere Verantwortung zu schaffen.



**Name** Johanna Sattler  
**Rolle** Projektmanagement, Kooperationen & Fundraising  
**Mission** Ich möchte durch Taten positive Veränderungen bewirken. Nicht nur reden, sondern machen und dadurch andere Menschen inspirieren und zum Nach- und Umdenken anregen!



**Name** Liz Steinwandel  
**Rolle** Projektmitarbeiterin „Waste of Berlin“  
**Mission** Ich möchte durch Taten positive Veränderungen bewirken. Nicht nur reden, sondern machen und dadurch andere Menschen inspirieren und zum Nach- und Umdenken anregen!



**Name** Ella St. Goulains  
**Rolle** FÖJlerin  
**Mission** Ich helfe gerne beim Clean River Project mit, weil es mir das Gefühl gibt, etwas Sinnvolles für die Umwelt zu tun und einen positiven Fußabdruck zu hinterlassen.



## UNSER TEAM – WER STECKT DAHINTER

### HELFENDE HÄNDE



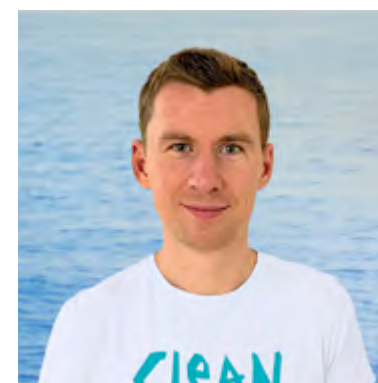
**Name** Nicole Wolf  
**Rolle** Buchhaltung & Finanzen  
**Mission** Es regt mich auf, dass einige Menschen nicht darauf achten, ihren Müll richtig zu entsorgen. Ich möchte die Menschen mit dem Clean River Project darauf aufmerksam machen, damit sich etwas ändert!



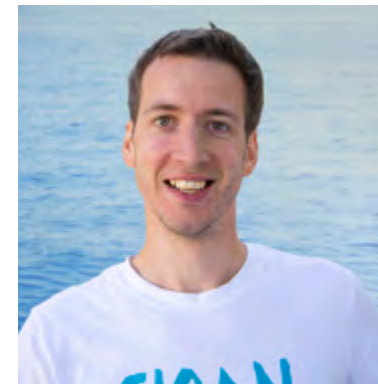
**Name** Zoé Zimmer  
**Rolle** Unterstützung Clean River Kids & Recycling Roadies  
**Mission** Ich möchte mein Möglichstes tun, um der Umwelt und den Tieren etwas Gutes zu tun und ihnen das zurückzugeben, was sie mir gegeben haben: Einen Platz zum Leben und zum Lieben. Dabei ist das Clean River Project einer von vielen Wegen, um das zu erreichen.



**Name** Vera Schmidt  
**Rolle** Lektorat, Fördermittelrecherche, Social Media  
**Mission** Wenn jeder bei sich selbst beginnt und durch bewusstes Handeln kleine Veränderungen schafft, ergibt sich im Ganzen eine große Bewegung!



**Name** Stefan Biniok  
**Rolle** Website-Gestaltung  
 Webentwickler & IT Berater  
**Mission** Ich bin Teil dieses tollen Teams, weil ich das Projekt für den absolut richtigen Weg halte und dadurch meinen Teil zum Umweltschutz beitragen kann. Außerdem möchte ich ein Vorbild für meine Tochter sein.



**Name** Mario Wolf  
**Rolle** Freiwilliger Kanuguide und Teamleader  
**Mission** Ich finde die Arbeit des Clean River Projects unfassbar wichtig und möchte den Verein dabei unterstützen, noch mehr Aufmerksamkeit auf die Thematik zu lenken. Viele meiner Hobbys finden in der Natur statt und wenn überall Müll rumliegt, macht das alles deutlich weniger Spaß. Wir müssen alle dazu beitragen, die Umwelt zu schützen.



**Name** Leon Bast  
**Rolle** Botschafter für saubere Flüsse und Meere  
**Mission** Als leidenschaftlicher Naturliebhaber und Outdoor-Enthusiast ist es mir eine Herzensangelegenheit, gemeinsam mit dem Clean River Project an der Basis anzupacken und einen Beitrag zum Schutz unserer Gewässer zu leisten.



## UNSER TEAM – WER STECKT DAHINTER

### BEIRAT



**Name** Dr. Alexandra Kohlmann  
**Rolle** Geschäftsführerin und Prokuristin verschiedener Unternehmen der ROWE-Gruppe  
**Mission** Wasser gehört zu unseren wichtigsten Ressourcen auf diesem Planeten, ohne Wasser ist kein Leben möglich – und: Wasser wird immer knapper. Daher müssen wir es bewahren! Dies will ich mit meinem Engagement unterstützen.



**Name** Günter Hilger  
**Rolle** Wirtschaftsprüfer / Steuerberater  
**Mission** Umweltschutz ist Verantwortung für jeden einzelnen. Mein Engagement gilt in dieser Hinsicht dem Clean River Projekt e. V., der sich in beeindruckender Weise durch CleanUp-Maßnahmen und Events mit stark belasteten Flüssen in Deutschland beschäftigt.



**Name** Michael Nisius  
**Rolle** Prokurist und Bereichsleiter Vertriebsmanagement VR Bank RheinAhrEifel eG  
**Mission** Ich engagiere mich beim Clean River Project, weil der Verein nicht nur die Umwelt schützt, sondern auch das Bewusstsein für die Bedeutung sauberer Gewässer in unserer Gemeinschaft schärft. Jeder Schritt, den wir unternehmen, um unsere Flüsse zu reinigen und zu erhalten, ist ein Schritt in Richtung einer nachhaltigeren Zukunft für kommende Generationen.



**Name** Dr. Thomas Grommes  
**Rolle** im Ruhestand  
**Mission** Ich bin Paddler und bin gerne in der Natur, die das Clean River Project bewahren möchte. Im Beirat kann ich meine Kontakte, kreative Ideen sowie mein unternehmerisches Know-How einbringen.





FUNDSTÜCKE DES MONATS

Damit wir auch weiterhin Flüsse von Plastik befreien können, brauchen wir deine Unterstützung!

### Ehrenamtliche Unterstützung

Du möchtest deine Energie und Fähigkeiten bei uns einbringen? Kontaktiere uns gerne. Gerne kannst du auch dein eigenes CleanUp oder eine Spendenaktion organisieren. Oder melde dich einfach für eins unserer CleanUps als freiwillige\*r Rivercleaner\*in an!



### Werde Fördermitglied

Dein Engagement hilft uns, unsere Mission zu verwirklichen und gemeinsam etwas zu verändern. Mit deinem Mitgliedsbeitrag ...

... bleibst du immer auf dem neuesten Stand und wirst Teil unserer Community!

... hilfst du uns langfristig zu planen.

... senkst du die Plastikmüllverschmutzung in unseren Gewässern.

... förderst du Bildungsprojekte für Kinder und Jugendliche.

... machst du die Welt ein Stück lebenswerter und übernimmst Verantwortung für unsere Zukunft.

Unseren Mitgliedsantrag findest du hier: **ZUM MITGLIEDSANTRAG**

### Unterstütze mit einer Spende

Spendenaktion, monatliche Spende oder einmalig: Jede Spende unterstützt unsere Arbeit für saubere Flüsse und Meere:

- Spenden kannst du hier: **ONLINE SPENDEN**
- Natürlich haben wir auch ein klassisches Spendenkonto, auf das du überweisen kannst:

Empfänger: Clean River Project e.V.

VR Bank RheinAhrEifel eG: IBAN: DE04 5776 1591 8100 0538 00

Sparkasse Koblenz: IBAN: DE25 5705 0120 0000 2520 31

Betreff: Für saubere Flüsse und Meere!



Außerdem beeindruckst du auch das Finanzamt:  
Dein Mitgliedsbeitrag oder deine Spende sind von der Steuer absetzbar!



Das Clean River Project ist seit seiner Vereinsgründung im Jahr 2016 als gemeinnützig anerkannt.





## DANKE, FRANZISKA, FÜR SIEBEN JAHRE ENGAGEMENT

Nach sieben Jahren engagierter Mitarbeit im Team und als 2. Vorsitzende des Clean River Project e. V. hat Franziska im Oktober 2024 ihr Amt niedergelegt, um sich eine persönliche Auszeit zu nehmen.

Franziska hat in dieser Zeit die Arbeit des Vereins mitgeprägt und sich mit großem Engagement für den Gewässerschutz eingesetzt. „Mein Herzblut gehört seit vielen Jahren diesem Projekt, dem ich sehr gerne weiter verbunden bleiben möchte“, betonte sie beim Abschied.

Stephan, 1. Vorsitzender, dankte ihr im Namen des gesamten Teams für ihren langjährigen Einsatz und ihre Leidenschaft: „Wir sind Franziska und ihrer Arbeit beim Clean River Project e. V. sehr dankbar. Sie hat den Verein maßgeblich geprägt. Ihre Entscheidung, nun neue Wege zu gehen, respektieren wir und wünschen ihr alles Gute für die Erkundung neuer Horizonte.“





## PADDELN UND FOTOKUNST FÜR SAUBERE FLÜSSE UND MEERE

Das Clean River Project ist ein mehrfach ausgezeichnetes Umwelt-, Kunst- und Bildungsprojekt, das sich bundesweit für saubere Flüsse und Meere einsetzt und es sich zum Ziel gemacht hat, die Plastikmüllverschmutzung in deutschen Gewässern zu senken.

**Unsere Devise dabei lautet: Aufräumen, Aufrütteln, Aufklären!**

Bei unseren CleanUp Events räumen wir mit freiwilligen Helfer\*innen auf. Im Kanu und zu Fuß befreien wir gemeinsam Flüsse von Plastikmüll. Anschließend setzen wir den gesammelten Müll kreativ in Szene. In unseren Fotokunst-Ausstellungen rütteln wir auf und steigern das Bewusstsein für die Problematik. Darüber hinaus halten wir Vorträge und organisieren Umweltbildungsprojekte. Unser Ziel ist es, Verhaltensänderungen bei jeder\*in Einzelnen anzustoßen, einen bewussten Umgang mit Plastik als Wertstoff zu fördern und gemeinsam etwas zu verändern!

**Danke!**

**Ein großes Dankeschön an alle Freiwilligen und Spender\*innen, die uns im letzten Jahr begleitet und gestärkt haben. Nur durch eure finanzielle Hilfe und euren aktiven Einsatz vor Ort können wir das Clean River Project weiter vorantreiben und die Plastikmüllverschmutzung in unseren Gewässern verringern. Danke, dass du dabei bist!**

### IMPRESSUM

#### HERAUSGEBER

Clean River Project e.V.  
Vereinsregister: VR 21479  
Am Moselufer 9 | 56333 Winningen

#### REDAKTION

Sabine Zimmermann, Kerstin Ax

#### GRAFIKDESIGN & ILLUSTRATION

Kerstin Ax

#### FOTOGRAFIE

Stephan Horch  
Clean River Project e. V. Team  
Seite 20: Michael Kracht  
Seite 42: Tino Balle, TNOvista für  
MCRM MARKETING AWARD 2024

#### KONTAKT

info@cleanriverproject.de  
+49 2652 9377655  
cleanriverproject.de







Clean River Project e.V. | Am Moselufer 9 | D 56333 Winningen  
Tel. +49 2652 9377655 | [info@cleanriverproject.de](mailto:info@cleanriverproject.de) | [www.cleanriverproject.de](http://www.cleanriverproject.de)